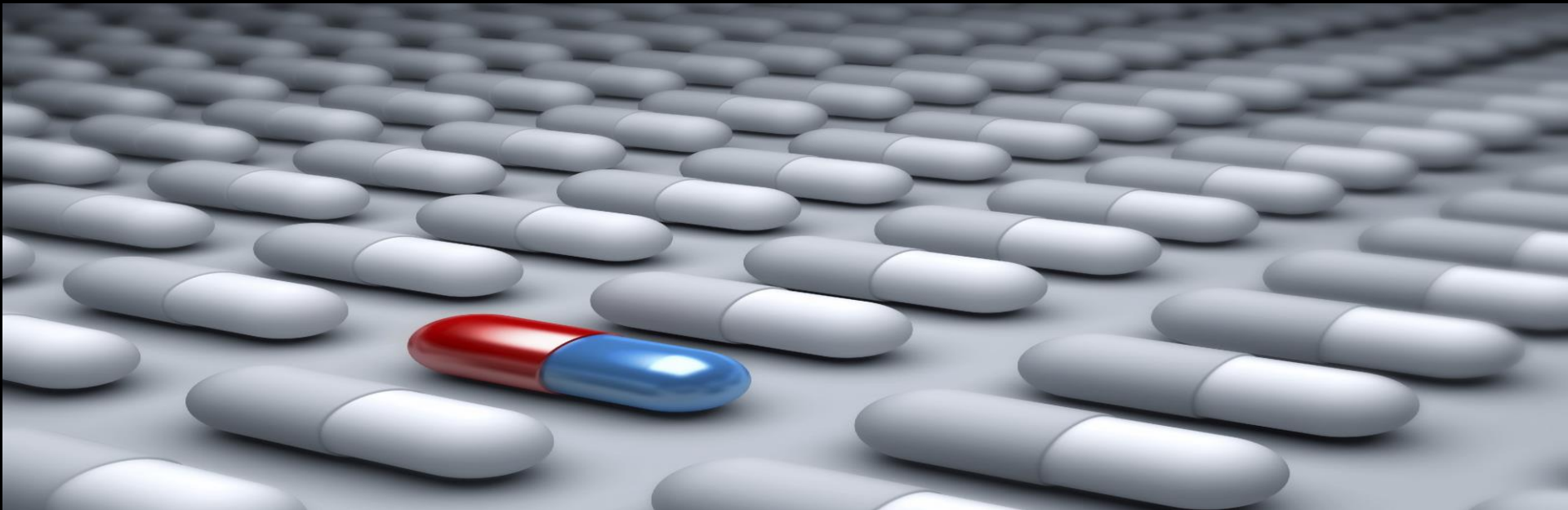


Percepción social sobre la imagen de los medicamentos de marca frente a genéricos

KANTAR HEALTH

The catalyst for
successful decision
making in the life
sciences industry



Ficha técnica

Ámbito

- España

Universo



- El universo de la investigación esta compuesto por población general (individuos de 18 años en adelante) y médicos de Atención Primaria, Psiquiatras, Unidades de dolor, Reumatólogos, Traumatólogos y Neurólogos.

Muestra



- La muestra total del estudio ha sido la siguiente:
 - **2556 entrevistas** a población general
 - **235 entrevistas** a médicos

Metodología



- Entrevistas CAWI/online

Error de muestreo

- Partiendo de los criterios del muestreo aleatorio simple, para un nivel de confianza del 95,5% (que es el habitualmente adoptado) y en la hipótesis más desfavorable de máxima indeterminación ($p=q=50$), el margen teórico de error de los datos referidos al total de la muestra de población general es de $\pm 1,98$. Para los datos referidos a los especialistas es de $\pm 6,50$.

Realización del trabajo de campo



- Entre el 9 y el 21 de enero de 2015.

Población general



Perfil de la Población General/Pacientes

- % -

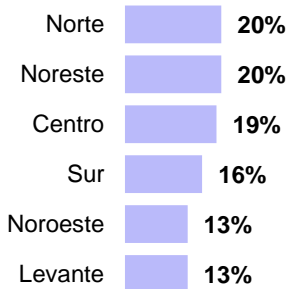
Sexo



Edad media (años)

41

Zona

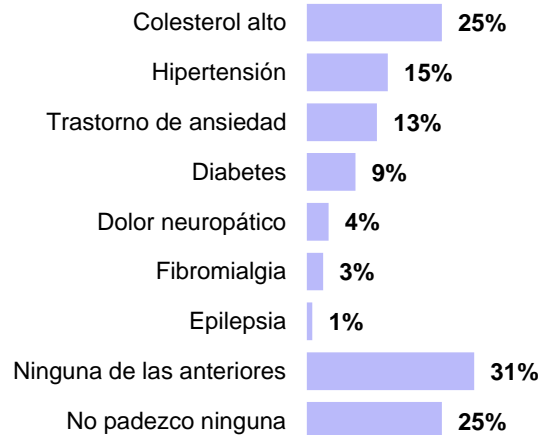


Nº de medicamentos que toma

■ 1 ■ De 2 a 5 ■ Mas de 5 ■ Ninguno

28 24 3 44

Enfermedades que padecen



Estilo de vida saludable

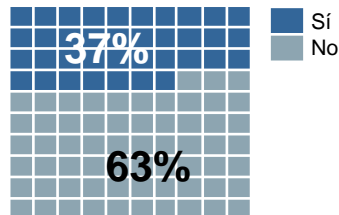
■ Si ■ No ■ Ns/Nc

72

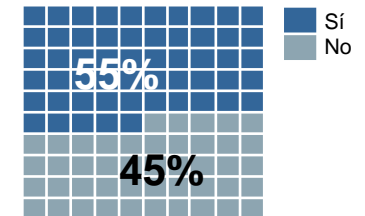
23

5

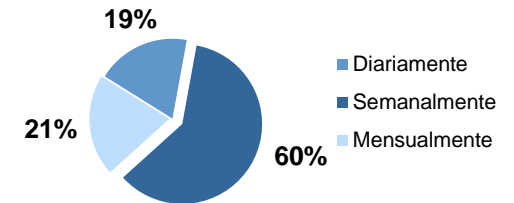
Fumador



Consumo de alcohol



Frecuencia Consumo de alcohol



Ejercicio Físico

■ Severo ■ Moderado ■ Bajo ■ No hago ejercicio



Diferencias entre medicamentos genéricos y medicamentos originales

- % -



	0-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60	60-70	70-80	80-90	90-100
En el precio únicamente							◆ 56%			
En el nombre				◆ 30%						
En nada, son similares			◆ 25%							
En la apariencia		◆ 14%								
En los excipientes		◆ 13%								
En la eficacia		◆ 12%								
En la fabricación		◆ 9%								
En el principio activo	◆ 5%									
En la seguridad/tolerabilidad	◆ 5%									

Base: Total entrevistas (2.556)

Pregunta ¿En qué cree que se diferencian los medicamentos genéricos de los medicamentos originales (o de marca)?

Ventajas de los medicamentos genéricos frente al medicamento de marca

- % -



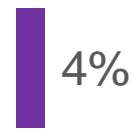
Gran ahorro respecto a la marca



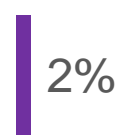
Ayudan a la sostenibilidad del Sistema Sanitario



Mas eficaz



Menos efectos secundarios

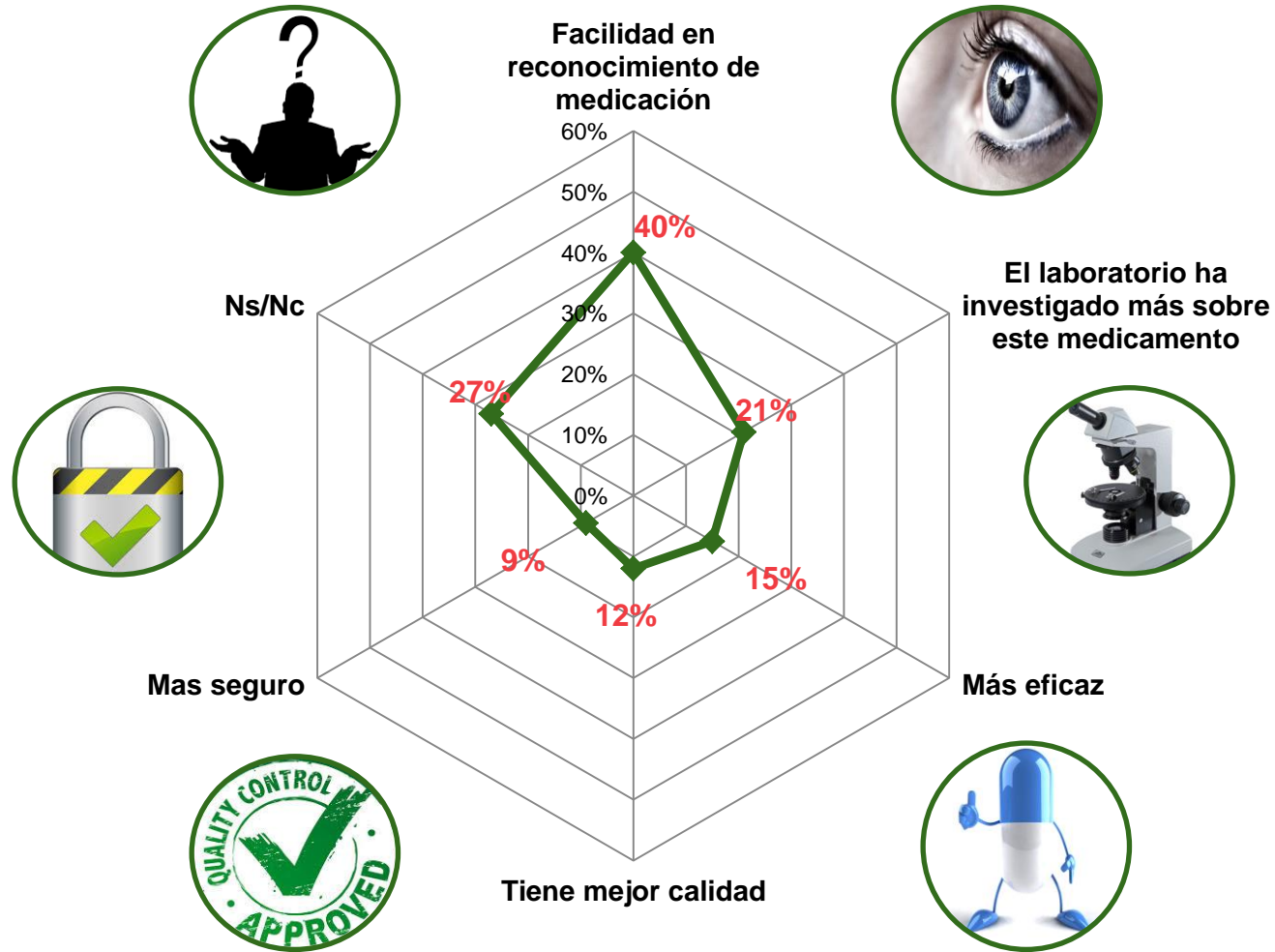


Base: Total entrevistas (2.556)

Pregunta. ¿Cuáles cree que son las ventajas de los medicamentos genéricos frente al medicamento de marca?

Ventajas de los medicamentos de marca frente al medicamento genérico

- % -

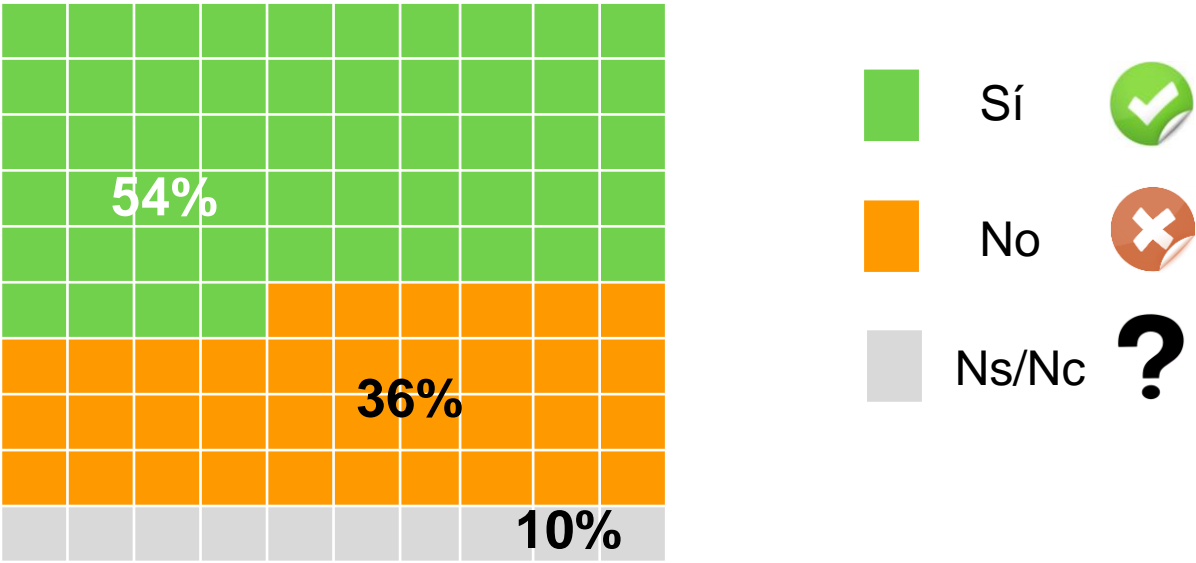


Base: Total entrevistas (2.556)

P4. ¿Cuáles cree que son las ventajas de los medicamentos de marca frente al medicamento genérico?

Información por parte del médico de las razones del cambio de un tratamiento de marca a uno genérico

- % -



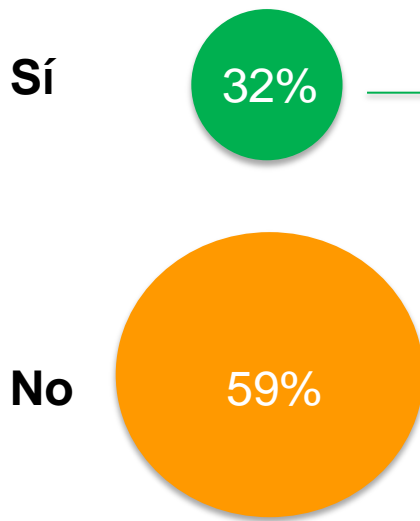
Base: Total entrevistas (2.556)

Pregunta ¿Considera que por lo general, su médico le informa adecuadamente si le cambia su tratamiento con un medicamento de marca a uno genérico?

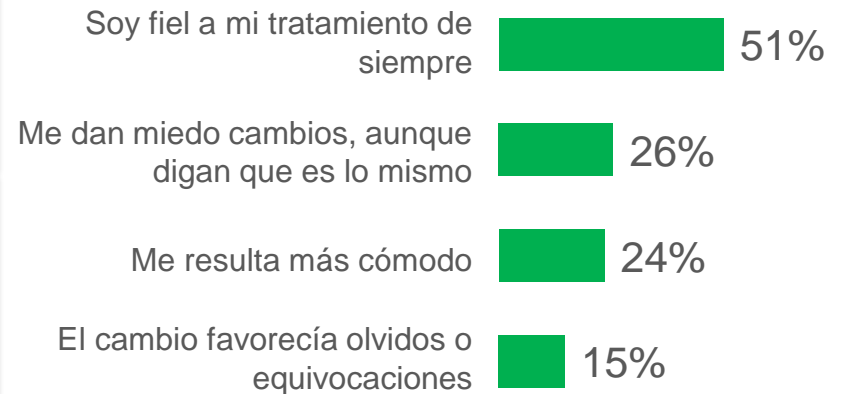
Prescripción por marca original; Motivos

-%-

¿Solicita al médico la prescripción por marca original, cuando ésta tiene el mismo precio que el genérico?



Motivos prescripción marca original



Base: Solicitó a su médico la prescripción por marca original, cuando ésta tiene el mismo precio que el medicamento genérico (827)

Base: Total entrevistas (2.556)

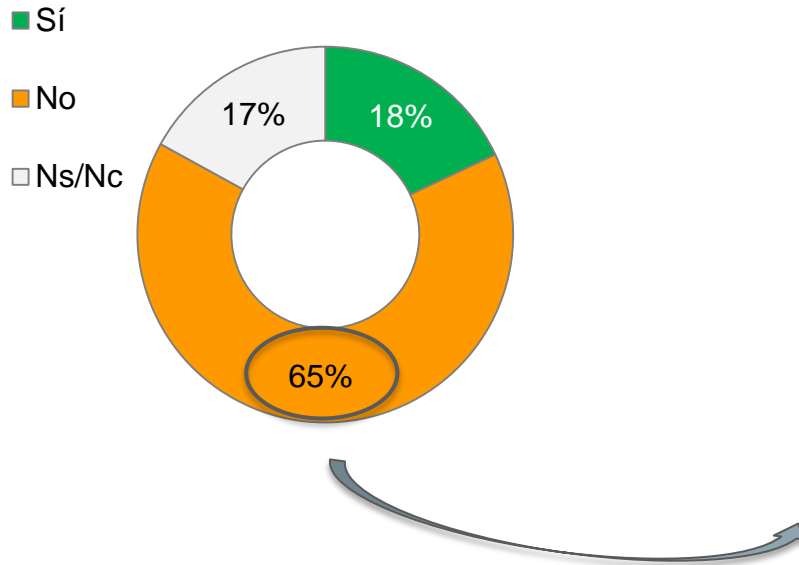
Pregunta. Como paciente y corresponsable de su tratamiento (tras valorar con el facultativo la mejor opción para usted) ¿Suele solicitar al médico la prescripción por marca original, cuando ésta tiene el mismo precio que el medicamento genérico?

Pregunta. Por favor, seleccione los motivos por los que usted solicitó a su médico la prescripción por marca original, cuando ésta tiene el mismo precio que el medicamento genérico:

Prescripción de medicamentos con distinto nombre en pacientes polimedicados

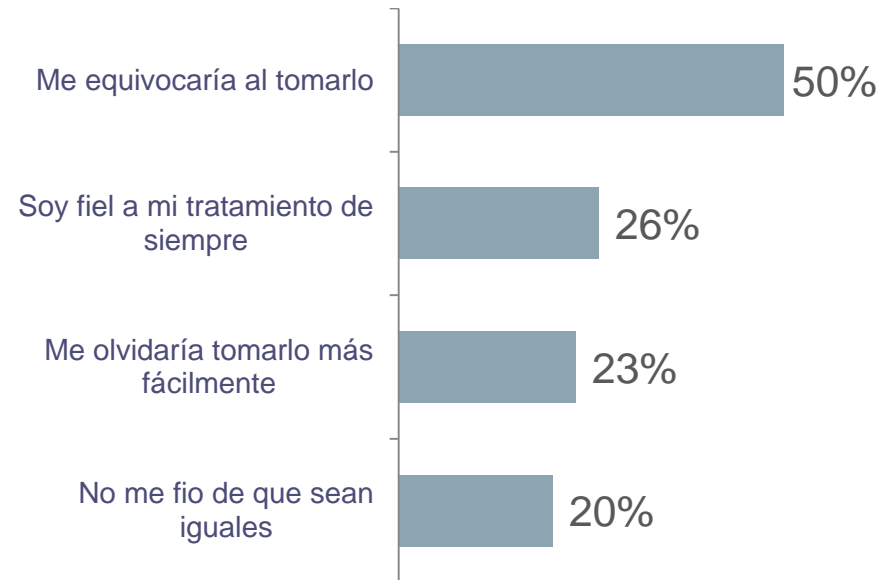
- % -

Si fuese un paciente polimedicado, ¿le gustaría recibir su medicamento con distinto nombre con cada receta?



Base: Total entrevistas (2.556)

Motivos por los que no le gustaría recibir su medicamento con distinto nombre en cada receta



Base: No le gustaría recibir su medicamento con distinto nombre en cada receta (1.649)

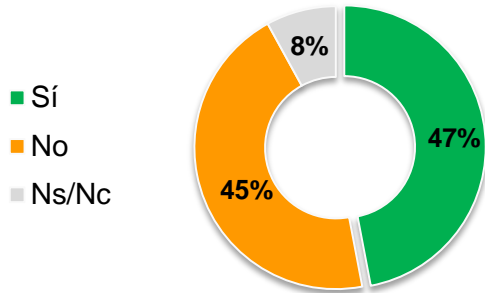
Pregunta. Si usted fuera o fuese un paciente polimedicado (toma varios medicamentos al día de forma continuada) o que lleva mucho tiempo tomando un medicamento ¿Le gustaría recibir su medicamento con distinto nombre con cada receta?

Pregunta. Por favor, seleccione los motivos por los que no le gustaría recibir su medicamento con distinto nombre con cada receta:

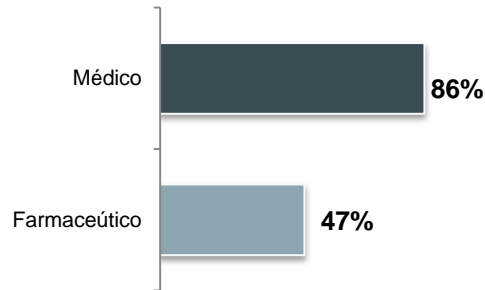
Información respecto a marcas vs genéricos

- % -

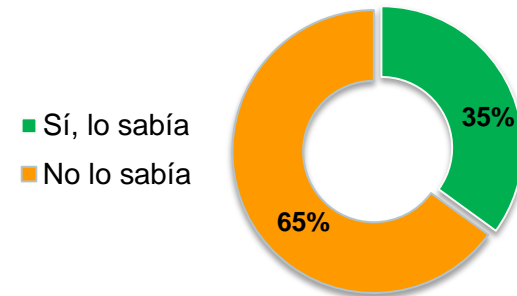
Dispone de Información suficiente respecto a medicamentos genéricos y de marca



¿Quién le gustaría que le resolviese posibles dudas?



¿Conoce la Ley de autonomía del paciente?



Base: Total entrevistas (2.556)

Pregunta. ¿Se considera suficientemente informado respecto a los medicamentos genéricos y de marca (en relación por ejemplo a la calidad y al ahorro)?

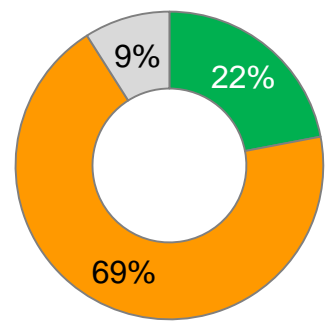
Pregunta. ¿Quién le gustaría que le resolviera algunas dudas que se pudiese plantear al respecto?

Pregunta. ¿Sabe que la ley de autonomía del paciente le permite decidir libremente, después de recibir la información adecuada, entre las opciones disponibles?

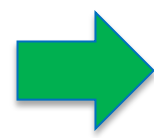
Los medicamentos originales tienen el mismo precio que los medicamentos genéricos: nivel de conocimiento y quién le ha facilitado la información

- % -

- Sí
- No
- Ns/Nc



Base: Total entrevistas (2.556)



Mi Médico

47%



Medios de comunicación

32%



Mi Farmacéutico

35%



Algún familiar/ amigo

10%

Base: Sí tiene la información (562)

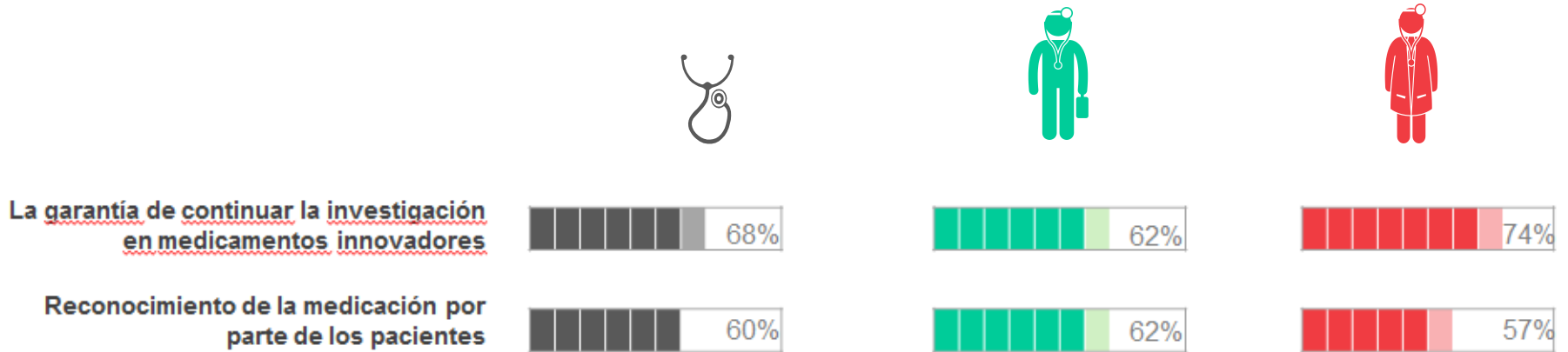
Pregunta. ¿Conoce que los medicamentos originales o de marca tienen el mismo precio que los medicamentos genéricos porque están obligados a bajar su precio en torno a un 40% si quieren seguir siendo financiados por el Sistema Nacional de Salud?
 Pregunta. Por favor, ¿podría decirnos quién le ha facilitado la información?

Resultados profesionales sanitarios.-



Principales ventajas...

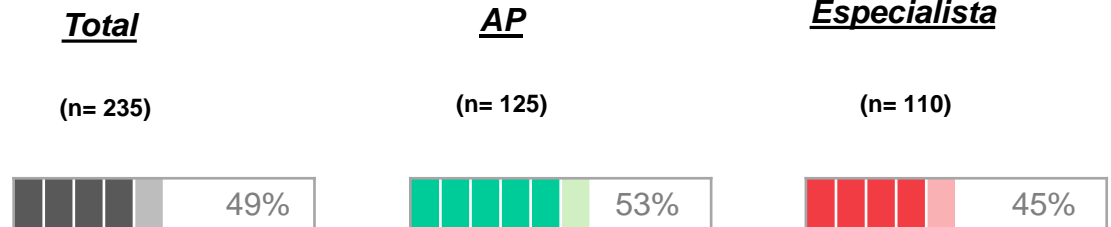
...de los medicamentos de marca frente a los genéricos (%)



...de los medicamentos genéricos frente al medicamento de marca (%)



Ayudan a la sostenibilidad del Sistema Sanitario

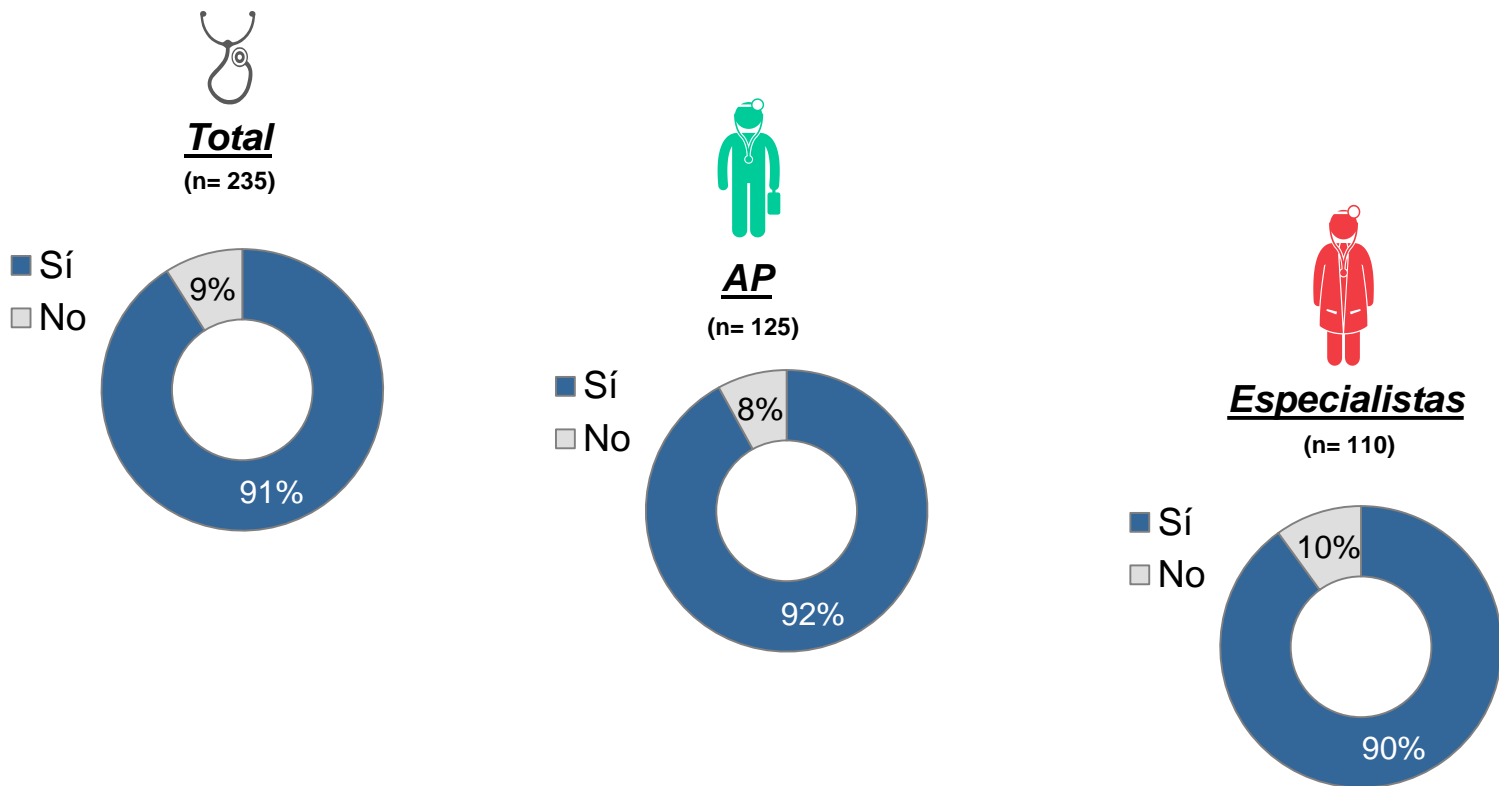


Base: Total entrevistas

Pregunta: ¿Cuáles cree que son las ventajas de los medicamentos genéricos frente al medicamento de marca?

Existencia confusión entre medicamentos de marca y genéricos y entre distintas marcas de genéricos

- % -

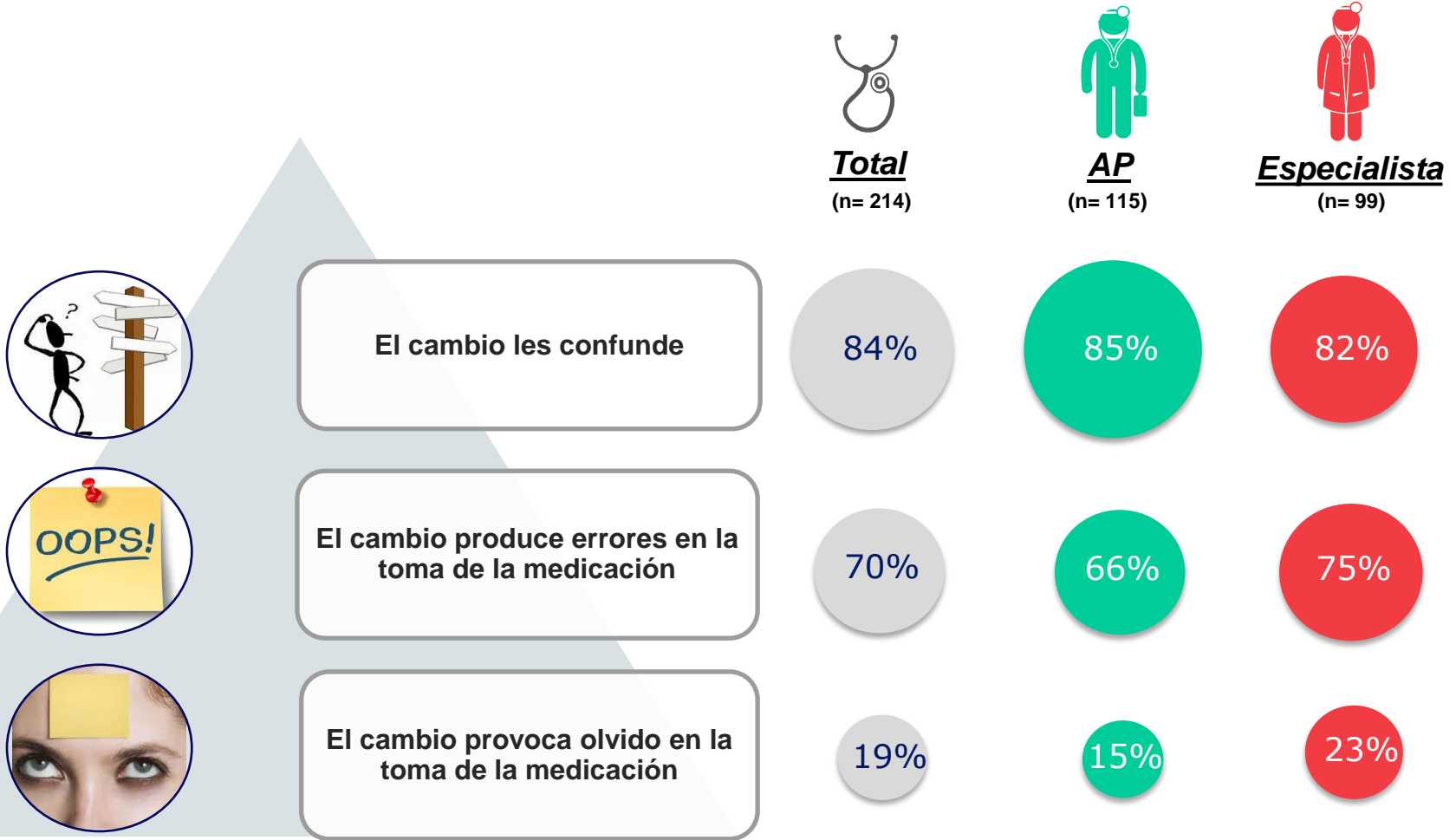


Base: Total entrevistas

Pregunta ¿Considera que los cambios entre medicamentos de marca y genéricos y entre distintas marcas de genéricos pueden confundir a los pacientes perjudicando el cumplimiento terapéutico?

Motivos que dificultan la adherencia al tratamiento

- % -



Base: Si influyen los cambios de marca a genéricos en relación al nivel de cumplimiento del tratamiento

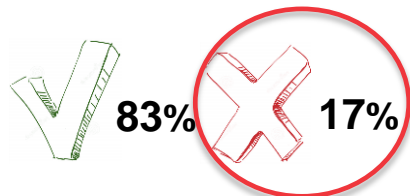
Pregunta. Por favor Dr. seleccione cuáles de los siguientes motivos dificultan la adherencia al tratamiento

Proporciona información suficiente a sus pacientes cuando decide cambiar su tratamiento con un medicamento original por un medicamento genérico. Motivos por los que no proporciona información

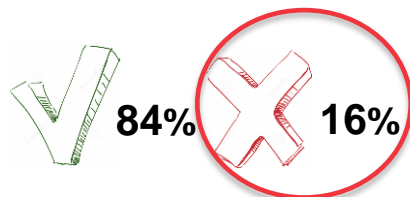
- % -



Total
(n= 235)

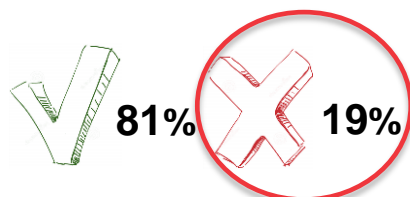


AP
(n= 125)



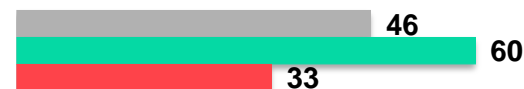
Especialista

(n= 110)



■ Total (n= 41) ■ AP (n= 20) ■ Especialistas (n= 21)

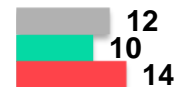
Pacientes no preguntan porque aceptan lo que prescribe el médico



Pacientes preguntan pero no tengo tiempo para proporcionar dicha información



Pacientes no preguntan porque no perciben el cambio



Pacientes no preguntan porque saben que son iguales



Base: Total entrevistas

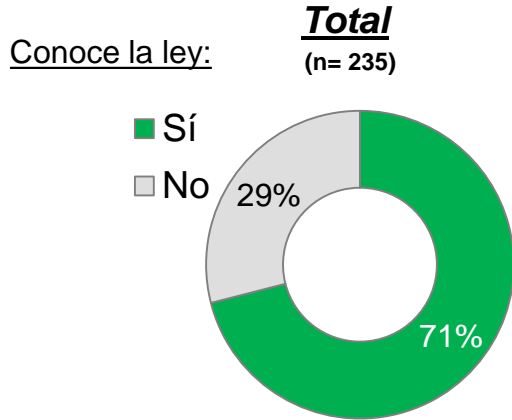
Pregunta. ¿Usted cree que proporciona información suficiente a sus pacientes cuando decide cambiar su tratamiento con un medicamento original por un medicamento genérico?

Base: No proporciona suficiente información

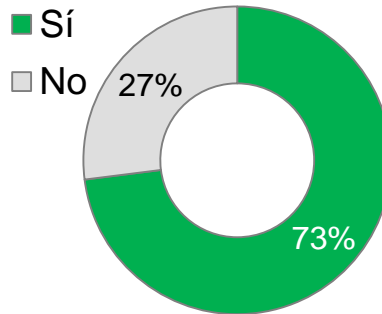
Pregunta. Por favor Dr. seleccione los motivos por los que no proporciona información:

Nivel de conocimiento de la Ley 29/ 2006 de garantías y uso racional de los medicamentos y productos sanitarios

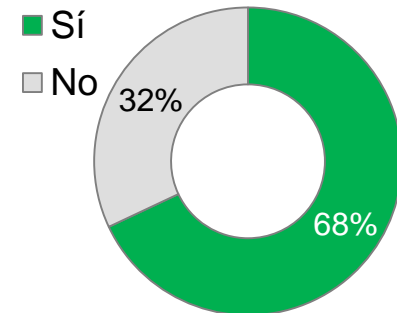
- % -



AP
(n= 125)



Especialista
(n= 110)



Base: Total entrevistas

Pregunta ¿Conoce que la modificación de la Ley 29/ 2006 de garantías y uso racional de los medicamentos y productos sanitarios de abril de 2012 le ampara a prescribir por denominación comercial y por principio activo siempre y cuando se respete el principio de mayor eficiencia para el sistema?

Elección entre medicamento original vs genérico a igualdad de precio

- % -

Preferencia para consumo personal:



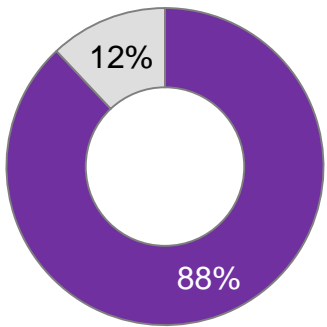
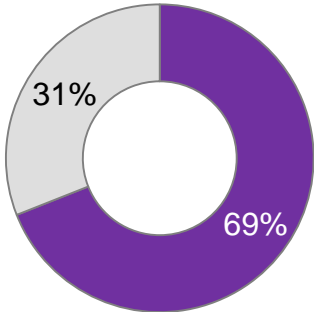
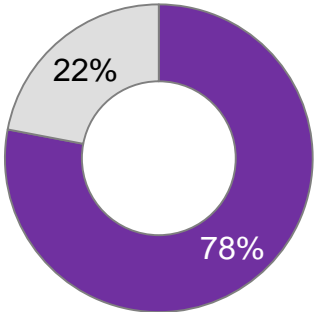
Total
(n= 235)



AP
(n= 115)



Especialista
(n= 110)



■ Medicamento original □ Genérico

Base: Total entrevistas

Pregunta: Por último, en el caso de que el paciente fuera usted mismo o tuviera que recetar un tratamiento farmacológico a algún familiar, a igualdad de precio, ¿su primera opción sería un medicamento original o uno genérico?

Síntesis y Conclusiones



Población

Casi la **mitad** de la población considera que **no** dispone de **información** suficiente para comparar los genéricos respecto a las marcas y, más específicamente, **7 de cada 10** personas desconocen que los medicamentos de marca y los genéricos **tienen el mismo precio**.

La **mayoría** de la población considera que los genéricos representan un gran **ahorro** respecto a la marca.

En caso de igualdad de precio, **1 de cada 3** personas solicitaría al médico la **marca**, por fidelidad y confianza.

Los **cambios** de medicamentos son bien aceptados por **todos** los pacientes si su médico se lo justifica. Sin embargo el **36%** de los entrevistados considera que el médico **no le informa** adecuadamente.

La mayoría de las personas son contundentes al manifestar que no les gusta recibir sus medicamentos con diferente nombre en cada receta, pues genera confusión.



Médicos

8 de cada 10 médicos optaría por un medicamento **original** para consumo personal, más destacado en el caso de los médicos de Atención Especializada.

La **mitad** de los médicos consideran como principal ventaja de los genéricos que contribuyen a la **sostenibilidad** del sistema sanitario.

7 de cada 10 médicos destacan categóricamente como ventaja de la marca el apoyo a la **investigación** en fármacos innovadores, especialmente resaltado por los especialistas.

En opinión del médico, son muchas las **ventajas** que el medicamento original aporta al **paciente**, esencialmente: reconocimiento de la medicación, y una mayor confianza en el fármaco, elementos esenciales en el cumplimiento terapéutico.

8 de cada 10 médicos dice **informar** a sus pacientes sobre las razones del cambio de marca a genérico.

Existe **consenso** entre médicos de AP y AE en considerar que los cambios entre medicamentos **confunden** a los pacientes y perjudican el cumplimiento.

