



Apostando por la
innovación sostenible

Memoria de sostenibilidad 2021



Índice

Pfizer en 2021

Nos apoyamos en la ciencia y en la innovación para impactar positivamente en la sociedad, buscando a través de nuestras acciones la creación de valor para todos nuestros grupos de interés y dando respuesta a sus necesidades e inquietudes.

Carta de bienvenida

Para Pfizer, dar respuestas a las necesidades presentes y futuras de nuestra sociedad es el pilar fundamental para seguir avanzando en nuestro propósito. Por eso, durante 2021 hemos seguido enfocados en ofrecer soluciones para contribuir a poner fin a la pandemia provocada por el SARS-CoV-2. Creemos que nuestro propósito, 'innovaciones que cambian la vida de los pacientes', es cada vez más necesario, puesto que los enormes cambios sociales, medioambientales y económicos están desafiando la forma en que pensamos en la salud global y en la equidad sanitaria.

La ciencia y la innovación son nuestra razón de ser, pero más allá de estas, nuestra meta también pasa por impactar de otra manera de forma positiva en el entorno en el que nos encontramos, ofreciendo una creación de valor responsable hacia nuestros grupos de interés, así como una respuesta eficiente a las necesidades de la sociedad y del planeta.

El camino que hemos elegido para alcanzar dicha meta es el de la innovación sostenible, una estrategia que pone el foco en la sostenibilidad y que nos permite unir dos conceptos clave para nosotros: la Responsabilidad Social Corporativa y la innovación. Esta innovación sostenible contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo

Sostenibles (ODS) y está alineada con los criterios ESG (por sus siglas en inglés): Medioambiente, Social y Gobernanza.

Por eso, este año hemos querido presentar la memoria de 2021 bajo esta estructura, explicando alguna de las acciones que desarrollamos en cada criterio, con el objetivo de contribuir positivamente al avance de la sostenibilidad.

En **Medioambiente**, tanto a nivel global como local, trabajamos para encontrar fórmulas destinadas a minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad. Nuestro compromiso con la protección del entorno queda plasmado en el programa 'Green Journey', la guía que nos lleva a desarrollar nuestra labor bajo la premisa de minimizar los impactos. Nuestras prioridades con este programa pasan por reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, disminuir el impacto de los residuos generados en nuestras operaciones y reducir la huella medioambiental de nuestros productos, entre otros.

Además, bajo las premisas de reducir, reutilizar y reciclar, pusimos en marcha a finales de 2021, el programa 'Reduce', con el que buscamos disminuir el consumo de plástico, papel y material almacenado; impulsar la digitalización y el reciclaje.



Sergio Rodríguez
Director General de Pfizer España

En la parte **Social**, tenemos muy en cuenta a nuestros públicos principales —empleados, pacientes, profesionales sanitarios y sociedad civil— a la hora de idear soluciones innovadoras para cada uno de ellos.

Nuestros profesionales son una parte vital para cumplir con nuestro propósito. Por ello, queremos seguir ofreciéndoles un lugar de trabajo donde desarrollar todo su potencial, apostando por las medidas de conciliación y bienestar, por un entorno laboral diverso, equitativo e inclusivo, donde la igualdad de oportunidades sea nuestra premisa. Nos sentimos orgullosos de conseguir, también en 2021, el sello Top Employer España por las condiciones laborales que ofrecemos a nuestros profesionales.

Nuestros medicamentos y vacunas han cambiado la vida de millones de personas en todo el mundo, haciendo posible lo que antes era imposible. Con el objetivo de seguir abordando las necesidades no cubiertas de los pacientes, centramos nuestros esfuerzos en seis áreas terapéuticas. El desarrollo de ciencia innovadora nos ha llevado a contar con una de las mejores carteras de medicamentos de nuestra historia, de la que nos sentimos muy orgullosos por el valor que aporta a la sociedad.

A su vez, seguimos colaborando con organizaciones y ONG en actividades de voluntariado corporativo; en impulsar la diversidad, la equidad y la inclusión en la sociedad; y en apoyar a los emprendedores y startup en el ámbito de la salud, también de la mano de la Fundación Pfizer.

Por último, en materia de **Gobernanza**, contamos con políticas y procedimientos que nos ayudan a desempeñar nuestra actividad de manera ética y legal. Para prevenir posibles casos de corrupción y soborno contamos con la política global MAPP (My Anticorruption Policies and Procedures), que también aplicamos en España, junto con el Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica de Farmaindustria.

A su vez, tenemos una Política de Compras de Bienes y Servicios que vela porque todas las actividades que llevamos a cabo en este ámbito cumplan la legislación vigente. Además, nuestros profesionales están sujetos a las directrices del Libro Azul y a la firma del Código Ético de Procurement (Compras) para asegurar la integridad en todas sus actuaciones.

En las siguientes páginas encontraréis de manera más detallada las actividades y programas que hemos desarrollado en 2021 en materia de ESG para contribuir a crear un futuro mejor para la sociedad y el planeta.

Nuestros profesionales son una parte vital para cumplir con nuestro propósito. Por ello, queremos seguir ofreciéndoles un lugar de trabajo donde desarrollar todo su potencial, apostando por las medidas de conciliación y bienestar, por un entorno laboral diverso, equitativo e inclusivo

Hitos



Referentes

en investigación clínica

Dentro del Grupo, España es el 2º país europeo en la realización de ensayos clínicos. Además, Pfizer España es la 1ª filial de Europa en la realización de ensayos clínicos en Oncología.



Tratamientos y vacunas

Ya está disponible en España LORVIQUA® para pacientes con cáncer de pulmón no microcítico (CPNM) avanzado y 'ALK-positivo', y NYVEPRIA®, biosimilar para la reducción de la duración de la neutropenia y de la incidencia de neutropenia febril en pacientes adultos con tumores malignos tratados con quimioterapia citotóxica (con excepción de leucemia mieloide crónica y síndromes mielodisplásicos). Además, recibimos autorización para el uso de emergencia de la vacuna contra la COVID-19, Comirnaty®, para la población a partir de 12 años y de 5 a 11 años.



Investigación constante

Nos encontramos inmersos en el desarrollo de 87 estudios en nuestro país que cubren todas nuestras áreas de actuación.



Una planta pionera

Anunciamos que nuestra Planta biotecnológica de San Sebastián de los Reyes, en Madrid, ha sido elegida por el Grupo para distribuir a toda Europa la terapia génica de la compañía.



Mayor compromiso con la sostenibilidad

Hemos creado un Comité de Sostenibilidad cuya meta es fortalecer los compromisos y acciones con los grupos de interés y coordinar la estrategia de sostenibilidad en la organización.



'Con Menos hacemos Más'

Bajo las premisas reducir, reutilizar y reciclar hemos puesto en marcha el movimiento REDUCE, que muestra nuestro compromiso con el medioambiente.



Eficiencia energética

En menos de una década hemos reducido en la Planta de San Sebastián de los Reyes un 49% (Mwh/millones de unidades fabricadas) nuestro consumo energético.



Empleadores de referencia

Hemos renovado el certificado Top Employer, lo que nos convierte en una de las empresas más atractivas para trabajar en España.



Transparencia

Contamos con políticas y procedimientos exhaustivos que nos ayudan a garantizar la ética en nuestras relaciones con los grupos de interés.



Herramientas digitales

Hemos remodelado PfizerPro, portal de carácter formativo para profesionales sanitarios, con recursos y herramientas sobre patologías y medicamentos.

Innovación sostenible

En Pfizer tenemos un propósito: 'Innovaciones que cambian la vida de los pacientes'. Este espíritu nos inspira a la hora de desarrollar nuestro trabajo día a día de forma sostenible, a la vez que nos guía en nuestro empeño por crear un mañana mejor.



Estrategia ESG: creación de valor para nuestros grupos de interés

Durante 2021 hemos dado un paso más en nuestro camino hacia un futuro donde la sostenibilidad sea una realidad en todos los ámbitos de la vida, reforzando a nivel global nuestro compromiso con los principios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza en sus siglas en inglés). Así, entre otros aspectos, en Pfizer apostamos firmemente por la diversidad y la inclusión de nuestros profesionales, la innovación en materia de producción, la calidad y la seguridad de nuestros medicamentos y vacunas o la lucha contra el cambio climático.

En Pfizer España estamos convencidos de la necesidad de integrar en nuestra estrategia cada vez más aspectos relacionados con la sostenibilidad. En primer lugar, porque las empresas podemos contribuir a mejorar las comunidades en las que operamos y más en un sector como el de la salud, que, con la pandemia, ha demostrado que es un aspecto crítico en la sociedad. Y, en segundo lugar, porque la sociedad

demanda una mayor implicación en este ámbito por parte de las organizaciones.

Por ello, en la andadura de integrar nuestro propósito con nuestra estrategia a nivel medioambiental, social y de gobernanza, en 2021 **hemos creado un Comité de Sostenibilidad** compuesto por más de 20 miembros representantes de las distintas áreas de Pfizer España, apoyados desde la propia dirección de la compañía. Su meta es comprender y satisfacer mejor las necesidades de los pacientes, colaboradores, socios, accionistas y de las comunidades a las que prestamos servicios.

Este Comité organiza de forma periódica reuniones y talleres con un enfoque multidimensional para desarrollar habilidades de liderazgo sostenible, incrementar las interacciones entre sus miembros, fortalecer la estrategia de innovación sostenible con los grupos de interés y hacerla transversal dentro de la organización.

INNOVACIÓN SOSTENIBLE

Nuestra meta pasa por impactar de manera positiva en el entorno en el que nos encontramos, ofreciendo una creación de valor responsable, así como una respuesta eficiente a las necesidades que van surgiendo. El camino que hemos elegido para alcanzar dicha meta es el de la innovación sostenible, una estrategia que nos permite unir dos conceptos clave para nosotros: la Responsabilidad Social Corporativa y la innovación, contribuyendo de esta forma al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS). Aplicamos la innovación sostenible a ámbitos de carácter científico, tecnológico, social y medioambiental para encontrar así soluciones a largo plazo.

Escuchar para actuar

En Pfizer sabemos que para crear puentes de comunicación abiertos, fluidos y transparentes es fundamental 'saber escuchar'. Por ello, buscamos mantener un diálogo permanente con nuestros grupos de interés que nos permita conocer sus inquietudes y preocupaciones para dar respuesta a sus necesidades.



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Pacientes

(asociaciones de pacientes).



Empleados

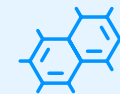


Administración sanitaria



Profesionales sanitarios

(médicos, sociedades científicas, farmacia hospitalaria, farmacéutico de calle, dirección hospitalaria, mayoristas, etc.).



Proveedores



Sociedad

(accionistas, periodistas y medios de comunicación, sociedad civil y ONG´s).

Matriz de materialidad

De la misma forma, analizamos aquellos aspectos sobre los que tenemos un mayor impacto como empresa y que consideramos más relevantes dentro de la industria farmacéutica. De este ejercicio surge nuestra matriz de materialidad, un mecanismo que nos permite agrupar los asuntos por prioridades e influencia y nos ofrece un mapa sobre el que trabajar para seguir creando valor económico, social y medioambiental.



Nuestra matriz de materialidad nos ofrece un mapa sobre el que trabajar para seguir creando valor económico, social y medioambiental



Sostenibilidad: un objetivo común

Incorporamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por Naciones Unidas a nuestra estrategia de compañía, impulsando así un modelo de negocio sostenible e inclusivo.

En línea con la naturaleza de nuestra actividad, nuestro foco se centra en el ODS 3 (Salud y bienestar), si bien también impactamos en el ODS 5 (Igualdad de Género), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ODS 9 (Industria, Innovación e infraestructuras), ODS 12 (Producción y consumo responsable) ODS 17 (Alianzas para conseguir los objetivos).

Nuestra implicación en la consecución de estos Objetivos pasa por:



Investigamos y desarrollamos medicamentos y vacunas para mejorar la salud de las personas. En nuestro compromiso con los pacientes los acompañamos durante su enfermedad y proporcionamos soluciones que mejoren su calidad de vida y la de sus familiares.



Fomentamos la igualdad a través de nuestro Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión, nuestro Plan de Igualdad y la colaboración con organizaciones que promueven el empoderamiento de mujeres y niñas, como Inspiring Girls. Trabajamos, además, para la total inclusión de otros colectivos, como, por ejemplo, el de las personas con discapacidad o el LGTBIQ+.



Contribuimos a la creación y mantenimiento de empleo de calidad.



Promovemos la innovación en todo lo que hacemos: medicamentos, tecnología, procesos, actividades, forma de trabajar... Además de la investigación e innovación científica, los avances tecnológicos también son esenciales para encontrar soluciones permanentes a los desafíos económicos y ambientales.



Invertimos en la mejora de nuestras instalaciones e infraestructuras para incluir la última tecnología y conseguir la máxima eficiencia de forma sostenible.



Ponemos en marcha acuerdos con otras organizaciones que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología o recursos para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Medioambiente

Queremos contribuir a crear un mundo mejor, y eso empieza por cuidar del planeta que es, en definitiva, nuestro hogar. Este es un reto que ha de ser compartido entre todos los actores sociales –administraciones, empresas y sociedad– porque cada gesto cuenta y solo juntos podemos avanzar en la construcción del futuro.



En Pfizer trabajamos para encontrar fórmulas destinadas a minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad, abordando áreas como las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), la escasez de agua y la eliminación de residuos. Asimismo, apostamos por la economía circular y la integración de los principios de la biotecnología/ química verde en los procesos que llevamos a cabo.

Por otro lado, al trabajar para desarrollar criterios de medicamentos sostenibles, nuestra meta es demostrar el valor social y ambiental de nuestros productos y establecer objetivos específicos para facilitar la mejora, la transparencia y la responsabilidad.

LA SOSTENIBILIDAD DE NUESTROS MEDICAMENTOS Y DE NUESTRO PROYECTO EMPRESARIAL PASA POR:



La eliminación de las barreras a la **eficiencia energética**.



La implementación de **energías renovables**.

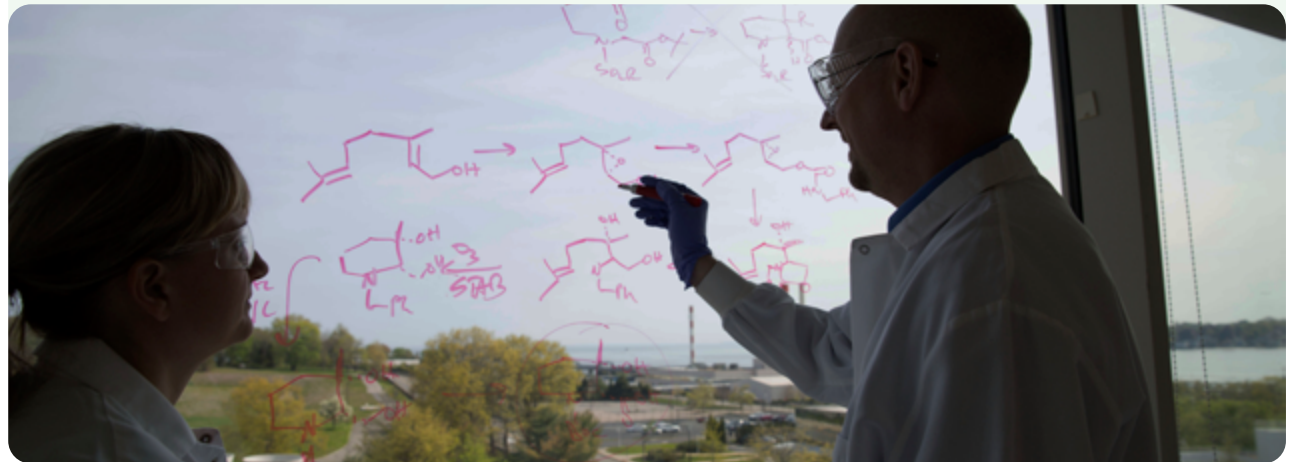


La incorporación de **tecnologías que acrediten** de forma verificable que alcanzamos nuestros **objetivos medioambientales**.



La **planificación estratégica** a largo plazo de las alternativas energéticas.

En Pfizer trabajamos para encontrar fórmulas destinadas a minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad



Green Journey: luchamos contra el cambio climático


Nuestro compromiso con la protección del medioambiente queda plasmado en el programa *Green Journey*. Las prioridades que establece pasan por:

 **Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a nuestras operaciones.**

Incluye la aplicación de innovaciones de ingeniería y sostenibilidad a la administración y construcción.

 **Disminuir el impacto de los residuos generados en nuestra actividad mediante un enfoque multifacético:**


reducir su generación, mejorar su segregación y valoración y buscar mercados o puntos de venta para la reutilización de materiales que no podemos reducir o reciclar en la compañía.

 **Minimizar la extracción de agua** asociada a nuestras operaciones y administrar la que necesitamos con eficiencia.

 **Reducir la huella medioambiental** de nuestros productos.

 **Alentar a nuestros proveedores** clave a reducir las emisiones de GEI, el uso del agua y los residuos.

 **Facilitar el acceso a medicamentos y vacunas,** especialmente en poblaciones desatendidas.

 Aprovechar nuestros recursos para ayudar a **respaldar el fortalecimiento de los sistemas de salud** en países de renta baja y media.



UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL ADAPTADO A LA PLANTA DE PRODUCCIÓN

Debido a la actividad específica desarrollada en la planta biotecnológica de San Sebastián de los Reyes, esta cuenta con una Política de Seguridad, Salud Laboral y Medio Ambiente centrada en la reducción y prevención de los riesgos ambientales y de contaminación, así como la compensación por el impacto ambiental de nuestras actividades.

Esta Política se refuerza con un Sistema de Gestión Ambiental certificado en la norma UNE-EN-ISO 14001:2004, adecuado en 2017 a los requerimientos de la norma UNE-EN-ISO 14001:2015. Para su desarrollo, cuenta con un departamento de Seguridad y Medio Ambiente y la colaboración del Comité de Seguridad y Medio Ambiente (EHS).

Apostamos por la economía circular

Creemos en un modelo de producción y consumo capaz de garantizar un crecimiento sostenible en el tiempo. De esta forma, impulsamos la optimización de recursos, la reducción en el consumo de materias primas y el aprovechamiento de los residuos, reciclándolos o dándoles una nueva vida con el fin de alargar el ciclo de vida de los productos. Para ello, contamos con el movimiento NO WASTE a través del cual hemos desarrollado iniciativas como la de 'paperless' o 'Bosque Pfizer'.

En 2021 hemos dado un paso más y hemos puesto en marcha la campaña REDUCE, que ya se está implementando en España y en otros 19 países europeos.

Desperdicio alimentario

A lo largo de los dos últimos años hemos minimizado los residuos relacionados con este ámbito ajustando los menús que se preparan al número de personas que solicitan este servicio.



EL VALOR DE LAS PEQUEÑAS ACCIONES




REDUCE se basa en la filosofía de **'con MENOS hacemos MÁS'**, poniendo de manifiesto que tanto las pequeñas como las grandes acciones nos ayudan a estar más cerca de alcanzar los objetivos de sostenibilidad que tenemos como empresa.




Record management (gestión de registros): Siguiendo los criterios establecidos por la compañía para la creación, gestión, retención y disposición.

 El compromiso es **eliminar un 50% de los documentos archivados.**


Environmental impact (impacto medioambiental): Transformar nuestra cultura corporativa para que sea sostenible y esté basada en la reutilización y el reciclaje.

 Pretendemos asegurar que **nuestros proveedores incorporen acciones ambientales** en la prestación de los servicios que nos dan.


Digitalization (digitalización): Incorporar soluciones digitales que nos conecten con los profesionales de la salud, los pacientes y el mundo.

 Queremos **reducir un 40% la impresión** destinada a las acciones de marketing y asegurar que **el otro 60% esté realizado a partir de materiales reciclables y sostenibles.**


Understanding (comprender): Una nueva forma de trabajar centrada en la innovación y en los avances que cambian la vida de los pacientes.

 **Buscamos sensibilizar internamente sobre el impacto que nuestro trabajo** tiene en el medioambiente. Por ello, animamos a compartir las iniciativas sostenibles con la comunidad de Pfizer para que otros puedan tener un ejemplo. Los *hashtags* son: *#Iaddwithmyactivity, #reduce y #jointhemovement.*

Clean desk policy (política de mesa limpia): Todo el material, ya sea en papel o digital, debe guardarse cuando no se utilice, y hacer seguimiento de este cuando esté en uso.

 Con este fin, contamos con la **política corporativa 401** y las Directrices Mínimas de Seguridad de la Información (MISG).

Everyone (todos): Juntos debemos poner en marcha este nuevo movimiento.

 **Cada pequeña acción suma** a la hora de conseguir impactos, por eso es importante la implicación de todos. Esto nos hace mucho más responsables como empresa.

Una gestión eficaz de los residuos

En las instalaciones de la planta de producción, los residuos no peligrosos generados en mayor proporción son plásticos, papel y cartón. Para darles una segunda vida, los depositamos en contenedores específicos para cada uno de ellos y entregamos al gestor autorizado para su gestión y tratamiento (reutilización, reciclado y/o valorización).

También hay que destacar la reducción del 92,5% con respecto a 2018 de los residuos que acaban en el vertedero/depósito, lo que se debe a la continua mejora de su identificación, segregación y búsqueda de tratamientos. En cuanto a los residuos orgánicos, todos los restos de comida procedentes del comedor de la planta de producción son enviados a biometanización para la obtención de metano y compost.

Además, durante los últimos años hemos tomado diversas medias en la planta de producción encaminadas a la mejora continua de la gestión de residuos peligrosos. De esta forma, hemos establecido proyectos centrados en reducir su generación y optimizar su segregación y tratamiento.

En los últimos cuatro años hemos reducido la cantidad de los residuos no peligrosos que acaban en el vertedero/depósito un 92,5%

Generación de Residuos no peligrosos (T) (Planta S. S. de los Reyes)

2021	2020
119,3	127,0



Indicadores básicos de Generación y gestión de residuos no peligrosos (T/millón unidades fabricadas) (Planta S. S. de los Reyes)

2021	2020
26,44	25,97



Generación de Residuos no peligrosos (T) (Sede de Pfizer en Madrid)

2021	2020
11,48	7,59



Generación de Residuos peligrosos (T) (Planta S. S. de los Reyes)

2021	2020
19,50	16,65



Indicadores básicos de Generación y gestión de residuos peligrosos (T/millón unidades fabricadas) (Planta S. S. de los Reyes)

2021	2020
4,32	3,40



Generación de Residuos peligrosos (T) (Sede de Pfizer en Madrid)

2021	2020
0,192	—



Sostenibilidad de los recursos

Somos conscientes de que hay que encontrar un equilibrio en el consumo de los recursos para poder satisfacer las necesidades presentes sin poner en peligro las del futuro. Por ello, contamos con medidas que nos ayudan en este camino.

Materias primas

Para la elaboración de los artículos farmacéuticos estériles producidos en la planta solo utilizamos materias primas que cumplan los más elevados requerimientos de calidad. Además, hemos reducido su *stock*, así como de los productos químicos que utilizamos.

En 2021, nuestro consumo de materias primas en la planta de producción ha aumentado respecto a 2020 debido principalmente a un mayor consumo de nitrógeno por necesidades de fabricación, además de pruebas y validaciones en las instalaciones y equipos.

Eficiencia energética

Para el abastecimiento de la planta de San Sebastián de los Reyes utilizamos dos tipos de energía: el gas natural y la electricidad. Estas instalaciones cuentan con equipos de medición que controlan el consumo y aseguran la eficiencia energética, que es la base de nuestro Sistema de Gestión.

Las medidas puestas en marcha en la planta nos han permitido reducir, entre 2014 y 2021, un 49% (Mwh/millones de unidades fabricadas) nuestro consumo energético. En esta línea, en 2020 instalamos un sistema de gestión de energía y agua que nos ayuda a controlar de un modo más sistemático su uso.

Además, cada cuatro años realizamos una auditoría de eficiencia energética en la planta según las directrices de la Directiva 2012/27/UE. Finalmente, en diciembre de 2019 obtuvimos la autorización administrativa de calidad del aire y protección de la atmósfera.

Agua




El suministro de la planta se efectúa desde dos sondeos de agua subterránea. Estos disponen de sus correspondientes permisos de extracción concedidos por la Confederación Hidrográfica del Tajo. Además, desde 2011 contamos con una planta de tratamiento que potabiliza el agua de pozo, y conexión al Canal de Isabel II, con el fin de asegurar el suministro a las instalaciones, y con ello, la continuidad de la actividad. Los proyectos de ahorro de agua implantados nos han permitido mejorar el rendimiento de nuestras instalaciones y optimizar nuestros procesos. Gracias a ellos, hemos podido reducir en 2021 el consumo de agua en más de un 8% con respecto al 2020.

CONSUMO

Planta S. S. de los Reyes

	2021	2020	
Total materias primas (Kg)	4.423,69	3.805,97	
Electricidad (KWh)	8.805.997	8.430.388	
Gas (KWh)	6.100.960	5.951.716	
Agua* (m³)	28.267	31.024	

Sede de Pfizer en Madrid

	2021	2020	
Electricidad (KWh)	910.150	1.056.323	
Gas (KWh)	484.497	571.665	
Agua* (m³)	2.026	1.958	

* La compañía no cuenta con actividad en ninguna región afectada por estrés hídrico.

Emisiones

Las emisiones de gases de efecto invernadero generadas son producto de las actividades que desarrollamos, incluido el uso de los bienes y servicios. Con el objetivo de minimizarlas, hemos tomado medidas que ya han demostrado su eficacia. Así, por ejemplo, las emisiones de CO₂ en Pfizer S.L.U. se han situado en las 346 toneladas, lo que supone una reducción del 31,6% respecto al año anterior.

Energías renovables

Apostamos por la versatilidad de las energías renovables. Así, desde 2019 el proveedor de electricidad de la planta de producción es ACCIONA, compañía que certifica que el 100% de la energía que facilita proviene exclusivamente de estas fuentes. Asimismo, en 2022 pondremos en marcha una planta fotovoltaica con una capacidad de producción de 2.250 MWh/año equivalente a la emisión de 450 toneladas de CO₂.

Por otro lado, estamos sustituyendo los gases HFC con alto poder calórico atmosférico por otros con menor valor, minimizando el efecto adverso de posibles fugas de gases refrigerantes en nuestros equipos e instalaciones.



EMISIONES (T CO₂)

Planta S. S. de los Reyes

Electricidad	2021 *	2020 *	
Gas	2021 1.105	2020 1.078	
Gases refrigerantes	2021 619	2020 815	

Sede de Pfizer en Madrid

Electricidad	2021 257	2020 401	
Gas	2021 89	2020 105	

* Energía 100% renovable.

Biodiversidad

Aunque la planta de producción se encuentra en un área clasificada como zona industrial, al sureste de su emplazamiento se encuentra el Lugar de Interés Comunitario (LIC) denominado "Cuencas de los ríos Jarama y Henares", el cual forma parte de la Red Natura 2000, e incluye, entre otras zonas, el curso fluvial y la ribera del cercano río Jarama. Asimismo, la ZEPA (Zonas de Especial Protección para las Aves) "Cortados y Cantiles de los ríos Jarama y Manzanares" se superpone en esta zona al mencionado LIC.

Por ello, todas las actividades e instalaciones de la planta de producción están condicionadas para minimizar el impacto sobre la biodiversidad de la zona.

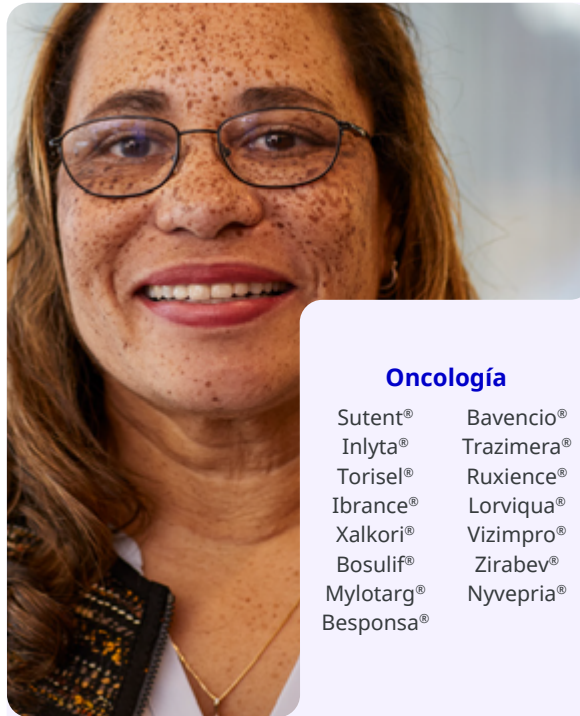
Social

En Pfizer estamos atentos a nuestro entorno, siendo parte importante de la comunidad en la que nos encontramos, ofreciendo respuestas y soluciones a quienes más nos importan: las personas. Con este espíritu trabajamos cada día, buscando soluciones que nos permitan construir un mañana solidario y de oportunidades para todos.



Investigamos para ofrecer respuestas a la sociedad

Los medicamentos y vacunas que desarrollamos han **cambiado la vida de miles de millones de personas de todo el mundo**, haciendo posible lo imposible. Con el objetivo de seguir abordando las necesidades no cubiertas de los pacientes, centramos nuestros esfuerzos en seis áreas terapéuticas, convencidos de que a través de ellas podemos aportar un mayor beneficio a los pacientes y a la sociedad. El trabajo desarrollado en cada una de ellas nos ha llevado a contar con **una de las mejores carteras de medicamentos de nuestra historia**:



Enfermedades raras

Vyndaquel®
Genotonorm®
Somavert®
Refacto®
Benefix®
Rapamune®



Oncología

Sutent® Bavencio®
Inlyta® Trazimera®
Torisel® Ruxience®
Ibrance® Lorviqua®
Xalkori® Vizimpro®
Bosulif® Zirabev®
Mylotarg® Nyvepria®
Besponsa®



Hospitales

Zavicefta® Ecalta®
Cresemba® Zyvoxid®
Zinforo® Vfend®
Tygacil® Zitromax®

Medicina interna

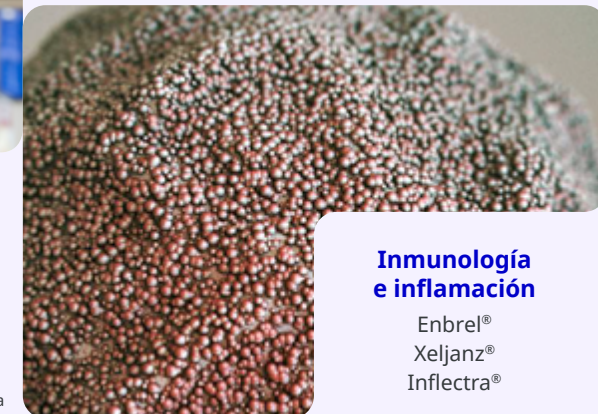
Champix®
Eliquis®
Formodual®
Pristiq®



Vacunas

Prevenar13®
Neisvac-C®
Nimenrix®
Trumemba®
Comirnaty®*

*Autorizada para uso de emergencia



Inmunología e inflamación

Enbrel®
Xeljanz®
Inflectra®

Además, desde la planta de producción de San Sebastián de los Reyes elaboramos y distribuimos los siguientes medicamentos:

Hemofilia A y B¹

Refacto[®]
XINTHA[®]
Benefix[®]



Para Medtronic USA

BMP2/Inductos[®]



Llenado y Liofilizado²

Dynastat[®]



Llenado para Viatris²

Sermion[®]

Novedades 2021

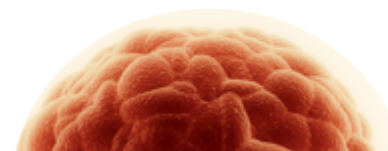
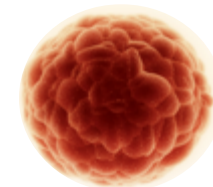
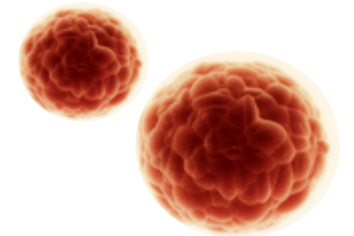
Nuestra contribución al avance de la ciencia pasa por maximizar nuestra cartera de medicamentos con el fin de desarrollar tratamientos innovadores que lleguen a quienes más los necesitan de manera rápida, asequible y fiable, de acuerdo con los más altos estándares de calidad y seguridad.

Ya está disponible en España LORVIQUA[®] para pacientes con cáncer de pulmón no microcítico (CPNM) avanzado y 'ALK-positivo' y NYVEPRIA[®],

biosimilar para la reducción de la duración de la neutropenia y de la incidencia de neutropenia febril en pacientes adultos con tumores malignos tratados con quimioterapia citotóxica (con excepción de leucemia mieloide crónica y síndromes mielodisplásicos).

Además, en 2021 se autorizó para uso de emergencia la vacuna contra la COVID-19, Comirnaty[®], para la población a partir de 12 años, y de 5 a 11 años de edad.

Nuestra planta biotecnológica de San Sebastián de los Reyes será la encargada de distribuir a Europa toda la terapia génica de la compañía, una vez aprobado por las autoridades regulatorias



Con la mirada puesta en el futuro

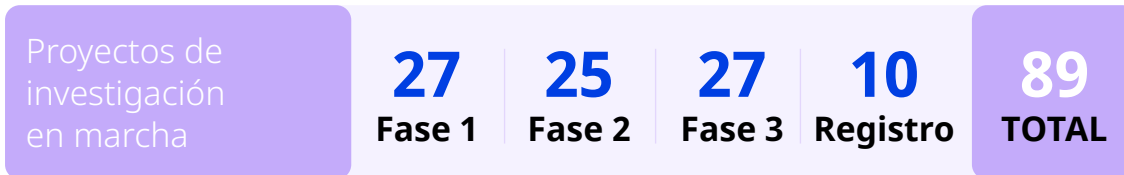
Investigamos con una aspiración: descubrir y desarrollar innovaciones que cambian la vida de los pacientes. Por ello, apostamos por una ciencia innovadora y sostenible, impulsando decididamente la realización de estudios clínicos.

Así, nuestra prioridad pasa por ofrecer una cartera de medicamentos y vacunas altamente cualificados y diferenciados que nos permita llevar terapias innovadoras a quienes más las necesitan, así como mejorar nuestras capacidades para liderar la I+D a largo plazo y promover nuevos modelos de asociación con creatividad, flexibilidad y urgencia para ser ágiles en nuestros desarrollos.

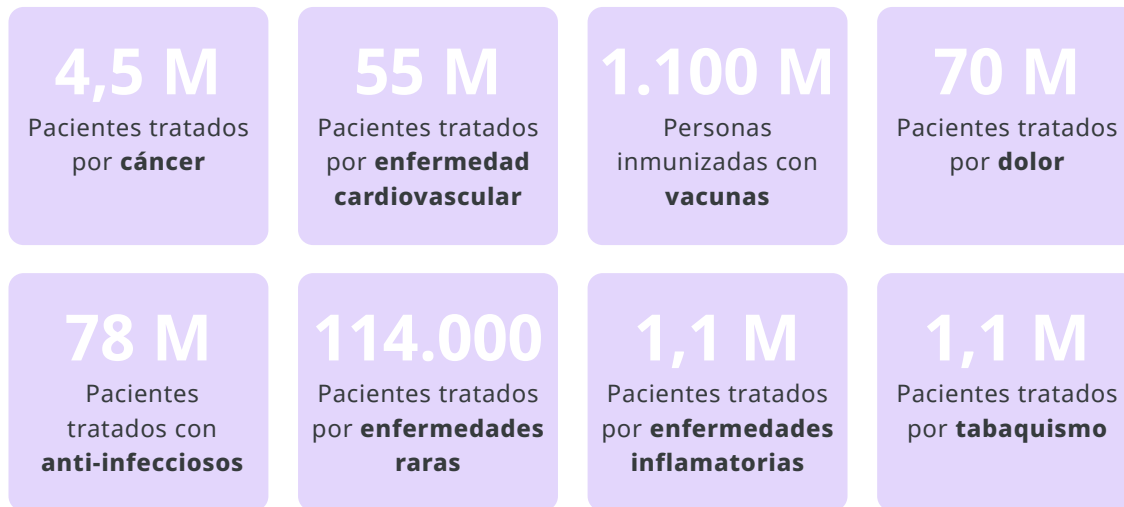
Nuestra contribución al avance de la ciencia pasa por maximizar nuestra cartera de medicamentos con el fin de desarrollar tratamientos innovadores que lleguen a quienes más los necesitan



A cierre de 2021 contamos con un *pipeline* –el estado en el que se encuentra el estudio de las distintas moléculas con las que trabajamos– que tiene en marcha 89 proyectos de investigación a nivel mundial. Su actualización se puede seguir a través de pfizer.com/pipeline, donde se presenta una descripción general de nuestra investigación, así como una lista de compuestos en desarrollo, con indicaciones específicas, fase de desarrollo, etc.



El impacto a nivel mundial que tiene esta actividad sobre la vida de los pacientes es innegable. Así, en 2021 este se ha traducido en:



Recuento realizado a través de estimaciones obtenidas de múltiples fuentes.



A cierre de 2021 tenemos en marcha 89 proyectos de investigación a nivel mundial

España, líder de la actividad investigadora en Europa

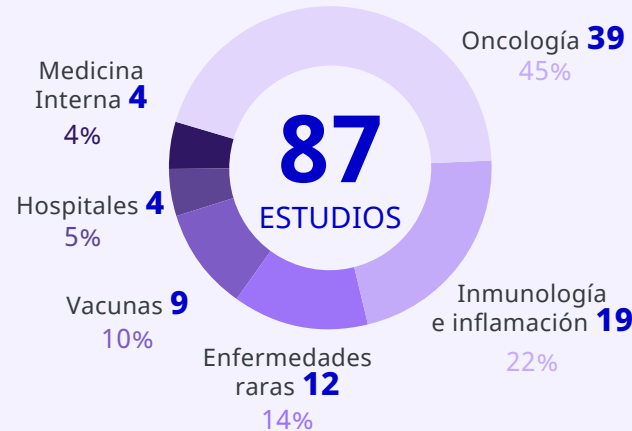
Desde hace años, el Departamento de Investigación Clínica en España realiza estudios de investigación clínica propia en todas las fases de desarrollo de un fármaco, desde la Fase I, hasta fases más tardías. Cabe destacar nuestra creciente participación, especialmente en las fases II, III y IV.



En 2021 hemos aumentado los recursos invertidos en investigación demostrando una vez más nuestro compromiso con la ciencia y la innovación.

En la actualidad, en España nos encontramos inmersos en el desarrollo de 87 estudios que cubren todas nuestras áreas de actuación

ESTUDIOS EN ESPAÑA (datos a enero de 2022)



Categoría	2021	2020	2019	Icono
Moléculas	41	45	30	
Estudios	87	82	70	
Centros	603	539	488	
Pacientes involucrados	2.794	1.571	1.398	



En Pfizer España dedicamos grandes recursos al compromiso con la investigación a través de:

- Investigación básica mediante el consorcio Centro Pfizer-Universidad de Granada-Junta de Andalucía de Genómica e Investigación Oncológica (GENYO).
- Investigación clínica propia.
- Nuestra planta de producción de productos biotecnológicos en San Sebastián de los Reyes.
- Subcontratando la fabricación para todo el mundo de algunos medicamentos a las plantas españolas de Farmasierra y Esteve Química.
- Manteniendo y mejorando en la medida de lo posible nuestra balanza comercial.
- Preservando nuestros recursos profesionales.

Dentro del Grupo, España es el segundo país europeo en la realización de ensayos clínicos, por detrás de Polonia.

Estamos orgullosos de ser uno de los referentes mundiales en Oncología en investigación clínica. El alto nivel científico que tienen los profesionales y los centros sanitarios españoles hace de España el país europeo con mayor número de ensayos clínicos, de centros y de pacientes en esta área. Esto permite a los pacientes (y a los investigadores) el acceso a terapias innovadoras, y a la adquisición de conocimiento científico que permitirá desarrollar mejores estrategias de prevención y tratamiento del cáncer.

Dentro del Grupo, nuestro país es referente para llevar a cabo estudios en Enfermedades

Raras, sobre todo en Hematología y Neurología, desarrollando una estrecha colaboración con asociaciones de pacientes, gracias a la cual, los pacientes españoles puedan optar a tratamientos punteros tecnológicamente, como es el caso de la Terapia Génica, en enfermedades que no disponen de tratamiento y que son devastadoras, tales como la enfermedad de Duchenne. Precisamente, España está liderando el desarrollo de este estudio clínico.

A su vez, Pfizer España es un país referente en el desarrollo de nuevas vacunas, tanto en la población adulta como en la infantil. Nuestro país es el primero de Europa y el 4º del mundo —por detrás de USA (1º), Sudáfrica (2º) y Brasil (3º)— en número de pacientes gestantes aleatorizados para los ensayos clínicos de la vacuna contra la COVID-19.



Calidad y seguridad de nuestros productos

En nuestro compromiso por ofrecer medicamentos seguros y efectivos, la implicación y responsabilidad de todos los profesionales de la compañía, así como la efectividad de las medidas que ponemos a disposición de los pacientes, son clave.

Contamos con un Sistema de Farmacovigilancia que posibilita la comunicación, recogida, registro y evaluación de las sospechas de reacciones adversas asociadas a nuestros productos, tanto en fase de investigación como los ya comercializados. Así, cualquier persona puede comunicarnos sospechas de reacciones adversas a través de nuestra página web corporativa (Pfizer.es). Además, si un empleado tiene conocimiento de una posible reacción adversa

relacionada con cualquier producto de la compañía, debe comunicarlo en 24 horas al Departamento de Farmacovigilancia. Para agilizar este proceso, hemos puesto en marcha la aplicación MYRA (*MY Reporting App*) que permite hacer estas notificaciones a través de los dispositivos móviles de los empleados.

Reclamaciones

En caso de recibir una reclamación que afecte a los medicamentos que distribuimos, llevamos a cabo su cualificación y registro, así como una adecuada investigación, lo que nos permite identificar posibles problemas de calidad y establecer medidas correctivas y/o preventivas. Este proceso nos permite asegurar que las reclamaciones reciben un tratamiento adecuado, que se toman acciones correctoras, dándose una respuesta adecuada a aquellos clientes que así nos lo solicitan.



Contamos con un Sistema de Farmacovigilancia que posibilita la comunicación, recogida, registro y evaluación de las sospechas de reacciones adversas asociadas a nuestros productos

Orgullosos de nuestro equipo

Queremos seguir siendo un referente como compañía empleadora. Por ello, cada día nos comprometemos con el empleo de calidad y trabajamos para ofrecer un lugar donde nuestros profesionales puedan desarrollar todo su potencial. En esta línea, nos centramos en la persona, involucrándola en cada fase de su experiencia laboral.

Una plantilla paritaria e inclusiva

Hemos construido un ambiente de trabajo diverso, inclusivo y atractivo, donde se reconoce y recompensa tanto el desempeño como el liderazgo, lo que siempre repercute en un claro beneficio para los pacientes, nuestra razón de ser.

La igualdad de oportunidades que promulgamos se refleja también en la integración de personas con capacidades diferentes que llevamos a cabo en el ámbito laboral. En 2021 contamos en la plantilla con una media de cinco empleados con discapacidad. Además, colaboramos en proyectos de la Fundación Adecco como, por ejemplo, el 'Plan Familia', programa del que se benefician 17 familiares de nuestros empleados con algún tipo de discapacidad para favorecer su inserción laboral; o 'A por la Inclusión', en la que coopera la Asociación Condenados al Bordillo, por medio de la cual siete personas con discapacidad desarrollan su labor dentro de la

entidad y, junto a una logopeda, ofrecen servicios diversos a más de 80 usuarios. Junto a la Fundación Adecco y la Fundación Santa Lucía, colaboramos en la creación de un puesto de trabajo para un auxiliar de enfermería con discapacidad en una residencia de mayores.

Asimismo, desarrollamos un programa de prácticas para estudiantes con discapacidad junto con la Fundación Universia. Con esta misma Fundación, promovemos el 'Proyecto Maes-In' que aspira a que profesores con discapacidad sean contratados en colegios normalizados.

Empleados

Total
1.126

Mujeres
596 (53%)

Hombres
530 (47%)



Nuestra plantilla es un fiel reflejo de nuestra apuesta por la paridad e igualdad de oportunidades: un 53% son mujeres y un 47% de hombres. Todos nuestros profesionales están cubiertos por convenio colectivo



ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

Nuestras instalaciones cuentan, entre otras medidas, con una entrada al edificio principal totalmente accesible y sin barreras arquitectónicas. Los aseos y los espacios comunes también están adaptados, mientras que el autobús de ruta incorpora un sistema de elevación. Todas estas medidas nos ayudan a promover centros de trabajo accesibles, seguros y cómodos para todos.

Igualdad efectiva

Creemos en el talento profesional de las personas, independientemente de su género. Por ello, fomentamos la igualdad de oportunidades y la equidad en el trato, yendo más allá de lo establecido en la Ley Orgánica 3/2007 y contando con un **Plan de Igualdad** propio.

De esta forma, impulsamos medidas como, por ejemplo:

- Potenciar la igualdad desde la dirección y las políticas de RR. HH.
- Difundir y fomentar el compromiso con la misma más allá de la propia empresa.
- Conseguir el pleno equilibrio de composición entre mujeres y hombres, a todos los niveles.
- Mejorar el entorno físico de trabajo.
- Integrar el principio de igualdad de oportunidades en los procesos de selección y reclutamiento.
- Proporcionar formación específica y herramientas, facilitando el acceso a puestos de mayor responsabilidad y aplicando el principio de preferencia en igualdad de oportunidades a colectivos subrepresentados.
- Mejorar las condiciones de conciliación para todos ya existentes en la empresa, destacando aquellas que tienen que ver con la maternidad.

Creemos en el talento profesional de las personas, independientemente de su género. Por ello, fomentamos la igualdad de oportunidades y la equidad en el trato

- Integrar la igualdad en los sistemas de comunicación, tanto internos como externos.
- Ser un actor sensibilizador.

Además, contamos con un **Comité de Igualdad** formado por nueve representantes de la empresa y de los trabajadores –cuya composición es paritaria–, y un Agente de Igualdad externo, que apoya, asesora y forma al Comité.

El Plan de Igualdad también expresa de forma contundente el rechazo de cualquier tipo de acoso (moral, sexual...) y contempla un protocolo de actuación para su prevención o actuación en caso de denuncia. También contamos con una línea de asistencia telefónica 24 horas con un número gratuito, garantizando la confidencialidad.



Diversos, equitativos e inclusivos

Tenemos la ambición de ser referentes en incorporar la Diversidad, la Equidad y la Inclusión (DEI) en nuestro lugar de trabajo. Para hacer realidad esta visión, en 2021 hemos emprendido una revisión de nuestra estrategia en este ámbito, actualizando nuestras prioridades y el modelo de gobernanza. El objetivo es mejorar la diversidad tanto interna como en la sociedad a través de acuerdos de colaboración con otras organizaciones, fomentar el sentimiento de pertenencia, tratar de llevar a cabo una investigación inclusiva y contribuir a crear una sociedad más equitativa.

Para ayudarnos en esta tarea, en España contamos con el **Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión** compuesto por cinco grupos de trabajo: Género, Cultura Inclusiva, OPEN-LGTBIQ+, Discapacidad e Intergeneracional.



Algunas de las actividades desarrolladas por el Comité de Diversidad en 2021 han sido:

- Con motivo del Día Internacional de la Diversidad, se realizó un evento interno virtual centrado en la importancia de la tolerancia y la empatía hacia otras formas de pensar, sentir y expresarse, en el participaron más de 650 empleados.
- Celebración del Día Internacional de la Discapacidad donde, a través de una reunión online, dos grandes exponentes del ámbito del deporte, Albert Llovera y Daniel Caverzaschi, contaron sus experiencias de vida.
- Festejamos el Día del Orgullo izando la bandera multicolor en nuestra sede central y participando en una jornada de la Red Empresarial por la Diversidad e Integración LGBTI (REDI) para mostrar nuestras buenas prácticas en este ámbito.
- Para conmemorar el Día de la Mujer en la Niña y la Ciencia, dos profesionales de la compañía participaron en un encuentro virtual, organizado por *Inspiring Girls* en el colegio CEIPSO Maestro Rodrigo de Aranjuez (Madrid), para promover la vocación científica entre los alumnos y alumnas de Educación Primaria y Secundaria
- Durante el Día de la Mujer, realizamos un especial de nuestro programa 'Un Café por la Igualdad' con el presidente de la compañía, la directora de Recursos Humanos y la directora de la planta biotecnológica de San Sebastián de los Reyes.

SENSIBILIZAMOS A LA SOCIEDAD

En 2021 trabajamos en materia de discapacidad con la Fundación Adecco, la Fundación Santa Lucía o la Fundación Universia; en género e igualdad, con Inspiring Girls, PWN Madrid, Woman Forward; en LGTBIQ+, con REDI; en intergeneracional, con Junior Achievement; con la Alianza CEO por la Diversidad de la que forma parte nuestro presidente y director general; y con la Fundación Diversidad en el segundo Índice de la Innodiversidad. Además, hemos publicado el cuento infantil 'La Decisión de Estrella', que explica que el interés por la ciencia no depende de géneros, cuya autora es Susana Gómez, directora médica de Inflamación e Inmunología de Pfizer en 2021.



Creamos un entorno laboral confortable y seguro

El bienestar de nuestros profesionales es una prioridad: solo si se sienten cómodos, con confianza y seguros podrán dar lo mejor de sí mismos y contribuir de la mejor manera a cumplir nuestro propósito de compañía. Para ello ponemos a su disposición medidas que promueven la estabilidad laboral, así como una conciliación de la vida profesional, personal y familiar efectiva, como por ejemplo:

- Flexibilidad de la jornada laboral.
- Política de permisos y ausencias retribuidas.
- Teletrabajo.
- Política de ayudas económicas
 - al matrimonio o pareja de hecho
 - al nacimiento
 - escolar
 - de guardería
 - por discapacidad
- Política de desconexión.
- Herramientas digitales de Recursos Humanos: Plataforma Fuse, donde los profesionales de la compañía tienen toda la información necesaria relativa a solicitudes de vacaciones, nominas, nuevas posiciones vacantes, etc.

Por otro lado, la opinión de nuestros empleados es importante a la hora de establecer un clima laboral adecuado dentro de la plantilla. Por ello, contamos con la Oficina del Ombudsman, el canal de comunicación a través del cual brindamos orientación independiente, confidencial, neutral e informal a los profesionales que necesiten resolver problemas en el lugar de trabajo.

Reconocimiento

En 2021, la compañía puso en marcha a nivel global un portal de reconocimiento, 'Moments of joy'. De manera sencilla y directa, los profesionales pueden reconocerse unos a otros por la labor desempeñada, compartiendo, a su vez, uno de nuestros valores corporativos, la alegría. Aunque este portal ha estado activo durante todo el año, en noviembre se estableció una semana, 'La semana de la alegría', para impulsar las felicitaciones y llegar a los 900 reconocimientos en tan solo 7 días.

Solo si nuestros profesionales se sienten cómodos, con confianza y seguros podrán dar lo mejor de sí mismos y contribuir de la mejor manera a cumplir nuestro propósito

TOP EMPLOYER 2021

En 2021 hemos renovado el certificado Top Employer, en el que hemos crecido 19 puntos respecto al año anterior. Este sello nos convierte en una de las empresas más atractivas para trabajar en España, gracias a nuestras políticas centradas en el bienestar de los empleados, la conciliación laboral, la desconexión digital y la gestión de la diversidad e inclusión.



Salud y seguridad

Un año más, la pandemia ha condicionado la actividad presencial en las empresas. Por ello, desde el Servicio de Prevención hemos seguido todas las indicaciones establecidas por la Estrategia Nacional para la Vigilancia y Control de COVID-19, así como las directrices marcadas por la Comunidad de Madrid.

La sede central de Madrid cuenta con un Servicio de Prevención atendido por una doctora especialista en medicina del trabajo e higiene industrial y una enfermera. Nos ayuda en este ámbito el servicio externo de Quirón Prevención que asume la seguridad y ergonomía. Además, cada delegación dispone de una persona responsable en esta materia, apoyada por los técnicos de Quirón Prevención en toda España. Durante la pandemia,

este servicio médico se ha ocupado de responder las dudas de nuestros profesionales en torno a la COVID-19, especialmente las referidas a los grupos de riesgo.

Asimismo, ponemos a su disposición programas destinados a cuidar su salud integral, contemplando planes como el de seguimiento y control del embarazo, o talleres de prevención del ictus, de ayuda para dejar de fumar, sobre salud vial y del viajero y bienestar emocional. Completamos esta oferta con un servicio de fisioterapia, consultas especializadas en nutrición, una evaluación de riesgo psicosocial, campañas de vacunación para la gripe y vigilancia de lesiones y accidentes. Otros beneficios pasan por los planes de pensiones, un seguro médico y de discapacidad y una sala de lactancia en la sede central de Madrid.



Creer en conocimiento

A través de la formación perseguimos la mejora continua de nuestros profesionales, así como favorecer que adquieran las habilidades necesarias para su crecimiento y aumentar su motivación.

Nuestras formaciones están reguladas por *Training Allowance Policy* para asegurar su calidad. Además, contamos con *Power to learn*, el sistema de gestión de aprendizaje de la compañía a nivel global que asigna la formación dependiendo del puesto de trabajo que se desempeñe. Principalmente ofrece cursos relacionados con el negocio, con *Compliance*, responsabilidades en el reporte de acontecimientos adversos, la regulación en las relaciones con los profesionales sanitarios, entre otros. Para los profesionales esenciales de la planta, además, se han llevado a cabo cursos prácticos para el puesto de trabajo realizados en el mismo formato que antes de la pandemia, así como otros relacionados con herramientas de comunicación e informáticas, GMP, integridad de datos, seguridad y medioambiente.

También hemos ofrecido formaciones para el manejo de la herramienta en remoto *DocuSign*, que facilita la firma electrónica de documentos y otros aspectos corporativos.

Formación
(Horas)

Pfizer
(Planta)
27.287

Wyeth Farma
(Planta) 
63.913

Caminamos junto a la sociedad

En Pfizer no solo buscamos desarrollar medicamentos y vacunas innovadoras que cambien la vida de las personas, también queremos contribuir a que la sociedad prospere. Para ello, cooperamos con la generación de valor compartido y a la igualdad de oportunidades, colaborando con diversas asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro para, unidos, hacer de este un mundo mejor.

Voluntariado corporativo

Cada año nuestros profesionales nos sorprenden con su capacidad de compromiso y entrega con quienes más lo necesitan, demostrando que son unos auténticos agentes del cambio. Con el fin de canalizar este espíritu solidario e incentivar la participación en proyectos enfocados a la atención de los colectivos más vulnerables, contamos con el **Comité de Voluntariado** y una política propia de actuación.

En 2021, 88 compañeros han participado en actividades de voluntariado corporativo, invirtiendo casi 180 horas de su tiempo a proyectos sociales

Nuestros voluntarios han participado, junto a la Fundación Capacis, en varios talleres para facilitar la inserción laboral de jóvenes con inteligencia límite y discapacidades intelectuales leves. Además, han colaborado con el programa de acompañamiento telefónico y 'Una carta para un abuelo' de 'Adopta un abuelo'; con Junior Achievement en la formación de jóvenes con interés por las disciplinas STEM; y con Freno al Ictus, a través del proyecto 'Héroes en Casa' en diferentes colegios.

Además de estas acciones, hemos puesto en marcha el reto solidario 'Tus pasos cuentan', para promover hábitos saludables entre nuestros profesionales. Gracias a esta iniciativa pudimos donar 300 cenas de Nochebuena a familias desfavorecidas a través de Cruz Roja. Asimismo, hemos colaborado en la campaña 'Ningún niño sin Navidad' de la ONG Save the Children para cubrir las necesidades básicas de los más

pequeños. Con este fin donamos, junto a nuestros profesionales, más de 14.000 euros a la organización. En estas mismas fechas, donamos 10.000 euros a los afectados por la erupción del volcán de La Palma a través de Cruz Roja.



Junto a los pacientes

En Pfizer, llevamos años apoyando al tejido asociativo, pues entendemos que el paciente y las entidades que lo representan no solo debe estar en el centro de toda la atención sociosanitaria, sino también debe situarse al mismo nivel que el conjunto de los agentes que intervienen en esta materia, generando esa transformación que el sistema reclama y necesita.

A través del área de *Patient Advocacy*, acompañamos a los grupos de pacientes en la consecución de estos objetivos. Cubrimos sus necesidades mediante programas de educación sanitaria, proyectos de la visibilización social, programas de *health equity*, de asistencia social e integral o proyectos de investigación, entre otras áreas de actuación.

Además, apoyamos a las organizaciones de pacientes en múltiples programas de educación en onco-hematología, enfermedades infecciosas e inmunomediadas, patologías cardiovasculares, inmunización y enfermedades raras, entre otras. En esta línea, el programa GENTE está acercando a los pacientes y a la población a una cuestión tan novedosa y compleja como es la terapia génica.


Junto con la educación en salud, la aproximación holística de favorecer una atención integral al paciente se ha vehiculizado en el apoyo a proyectos de fisioterapia, rehabilitación, programas de asesoramiento e información, iniciativas de atención temprana para dificultades de aprendizaje en población infantil con enfermedades crónicas, apoyo psicológico o la atención al paciente y a su familia fuera del domicilio.

Procuramos que nuestros procedimientos, modelos y estrategias estén alineadas con mantener al paciente en el centro de todo lo que hacemos, incluyéndole en todos los proyectos del ciclo de vida del medicamento

PARTICIPACIÓN ACTIVA

Junto con la Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP) y la Sociedad Española de Directivos de la Salud (SEDISA) colaboramos en un proyecto para la elaboración de un documento de consenso del fomento de la participación de los pacientes en el ámbito hospitalario.

También apoyamos a la plataforma EUPATI en la promoción de esa participación activa en los ensayos clínicos. Así, trabajamos para incorporar la voz del paciente en los diferentes ciclos del medicamento. Por otro lado, hemos llevado a cabo una serie de Talleres sobre *fundraising* y estrategias corporativas.

Nuestro otro foco han sido las redes sociales con el proyecto Pacientes en la Red, una iniciativa para promover la información y formación sobre innovación en esas redes sociales, específico para las organizaciones de pacientes. Además, este año también hemos estrenado un [nuevo espacio para pacientes y organizaciones de pacientes en este site.](#) 

IMPLICACIÓN DESDE CADA ÁREA

Nuestra forma de permanecer cerca de los pacientes pasa por atender las necesidades relacionadas con el transcurso de su enfermedad y tratando de impactar en su vida de manera positiva, escuchándolos y comprendiendo sus expectativas.



En el área de Hospitales:

Apoyamos a distintas organizaciones de pacientes como, por ejemplo, la Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP), la Asociación para la Lucha Contra las Enfermedades del Riñón (ALCER), la Agrupación Entidades contra Leucemia y Enfermedades de Sangre / Asociación contra la Leucemia y Enfermedades de la Sangre (AECLES/ASCOL) y la Federación Española de Asociaciones de Pacientes Alérgicos y con Enfermedades Respiratorias (FENAER).

A todas ellas las hicimos partícipes, junto a seis sociedades científicas (SEIMC, SEMICYUC, SEMPSPH, SEFH, SEQ y SEMG) y la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), de la campaña #StopResistencias que organizamos con motivo de la 'Semana Mundial de Concienciación Sobre el Uso de los Antimicrobianos'. También apoyamos el 'Programa de atención al paciente hematológico y a la familia' de la Asociación Contra la Leucemia y Enfermedades de la Sangre (ASCOL).



En el área de Enfermedades Raras:

Colaboramos con cerca de 40 proyectos, entre los que destacan el servicio de medicación a domicilio, la colaboración con la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) en una campaña sobre la importancia de la investigación y de un buen diagnóstico, la puesta en marcha de la primera residencia adaptada para pacientes adultos con Síndrome de Prader-Willi o diversos proyectos formativos de la mano de las principales asociaciones de pacientes. En 2021 también hemos lanzado nuestra primera campaña de concienciación, con el apoyo de FEDER, consistente en una serie de publicaciones en redes sociales de la mano de las ilustradoras e *influencers* Las Rayadas. Otra muestra de nuestro compromiso con estos pacientes es que más de 350 empleados participamos en la Carrera por la Esperanza con motivo del Día Mundial de las Enfermedades Raras.





En el área de Medicina Interna:

Apoyamos a asociaciones de pacientes del ámbito cardiovascular, como Freno al Ictus, la Federación Española de Asociaciones de Anticoagulados (FEASAN), Ictus Sevilla y la Asociación de Pacientes Anticoagulados de Málaga y Valencia, entre otras. En el ámbito respiratorio, cooperamos con la Federación Española de Asociaciones de Pacientes Alérgicos y con Enfermedades Respiratorias (FENAER) y la Asociación de Pacientes con EPOC (APEPOC), además de con otras entidades en las áreas de tabaquismo y dolor a través de proyectos enfocados a mejorar el conocimiento de la sociedad y de los pacientes sobre su patología como, por ejemplo, la celebración del VII Foro 'Dejar de fumar un reto de todos' y la publicación por parte de Convives con Espasticidad de una guía para dejar de fumar de forma saludable. Asimismo, trabajamos junto a organizaciones de carácter autonómico como Respira Sevilla o Asmabi Bizkaia sumándonos a iniciativas de visibilización del asma y a programas de apoyo al paciente.



En el área de Vacunas:

Durante la semana mundial de la inmunización, pusimos en marcha en redes sociales un video informativo sobre el valor y necesidad de vacunación en todas las etapas de la vida. También hemos colaborado con ALCER, FEDER y FEANER para informarles sobre la necesidad de completar sus calendarios de vacunación para la prevención de las infecciones respiratorias. Finalmente, junto a la Asociación Española de Pediatría, participamos en campaña 'Las vacunas cumplen' para informar a las familias de la necesidad de tener actualizado el calendario de vacunación.



En el área de Oncología:

Realizamos la campaña 'Más vida para tu vida', avalada por la Federación Española de Cáncer de Mama (FECMA) y destinada a mejorar la calidad de vida de las mujeres con cáncer de mama metastásico. En esta misma línea, colaboramos con la Asociación Española de Afectados de Cáncer de Pulmón (AEACaP) en el lanzamiento de la campaña #SinRespiro y, con motivo del Día Mundial del Cáncer de Riñón, desarrollamos la campaña #TuTiempoCuenta.




LAS VACUNAS CUMPLEN

*Más vida
para tu vida*

Junto a los profesionales sanitarios

En nuestro compromiso con los profesionales sanitarios, desarrollamos diferentes programas formativos relativos a patologías y medicamentos de la compañía, herramientas digitales para favorecer la comunicación con ellos y distintas colaboraciones con sociedades científicas para promover el conocimiento en Congresos, jornadas en beneficio de los pacientes y de los usuarios del sistema sanitario.

Así, este año hemos remodelado pfizerpro.es,  portal con recursos y herramientas descargables sobre diferentes patologías, distribuidas por especialidades, con toda la información disponible sobre nuestros medicamentos. Su nuevo diseño, más interactivo y atractivo, permite una mejor comprensión de todos los materiales disponibles. Esta información médica se ofrece con carácter formativo y educativo.

Unidos llegamos más lejos

La colaboración es la fórmula que elegimos en Pfizer para superar retos y alcanzar objetivos comunes centrados en las personas y en el planeta. De esta forma, creamos un ecosistema de valor compartido en beneficio de todos.

Un ejemplo es la labor que realizamos con organizaciones como *Inspiring Girls*, para contribuir al empoderamiento de mujeres y niñas;

Junior Achievement, a través de la cual apoyamos a jóvenes y emprendedores; Fundación SERES, para el fortalecimiento de la RSC en las empresas; o con la Fundación Cotec en el impulso de la innovación. Asimismo, somos aliados de la Cámara de Comercio de EE. UU. en España (*AmCham Spain*) y de la Fundación para la Diversidad.

También formamos parte de la Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para seguir reforzando nuestra estrategia de cara a la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y de la Alianza CEO por la Diversidad, impulsada por la Fundación CEOE y Fundación Adecco, para avanzar en políticas de diversidad en nuestro país. Asimismo, estrechamos nuestra colaboración con Multinationales por Marca España para promocionar la reputación e imagen del país.



COLABORACIÓN INTERNACIONAL

Un ejemplo de este compromiso es la colaboración que llevamos a cabo con gobiernos y entidades como World Health COVAX Facility para suministrar medicamentos de forma directa a países en vías de desarrollo y de realizar donaciones a organizaciones humanitarias para llegar a poblaciones desplazadas

que huyen por temor a persecuciones o conflictos. De hecho, junto a BioNTech, hemos llegado a un acuerdo con el Gobierno de Estados Unidos para proporcionar mil millones de dosis de nuestra vacuna contra la COVID-19 –200 en 2021 y 800 millones más en 2022– sin ningún ánimo de lucro para que las done al continente africano.

Con la innovación abierta

Damos sentido a nuestro propósito mediante la búsqueda de soluciones innovadoras a problemas reales de salud. Este compromiso es la fuerza que impulsa a **Pfizer Healthcare Hub**, un proyecto de innovación abierta y nuestra gran apuesta por la creación de valor compartido.

A nivel global, esta iniciativa cuenta con el *Pfizer's Digital Innovation Lab*, encargado de supervisar proyectos que aplican capacidades digitales para facilitar el descubrimiento de fármacos, acelerar el

desarrollo clínico, mejorar la participación de pacientes y proveedores y mejorar los resultados de los pacientes a escala global. A través de este Lab, a lo largo de 2021 se ha puesto en marcha el *Breakthrough Change Accelerator* (BCA), la plataforma que integrará la atención médica y la tecnología.

También nos hemos unido a la aceleradora TheCUBE para poner en marcha *InnomakersLAB*, un *hub* de innovación al que pueden acceder, entre otros, los ganadores de los programas de emprendimiento como *Innomakers4Health* y e-Dea Salud de la Fundación Pfizer.



Damos sentido a nuestro propósito mediante la búsqueda de soluciones innovadoras a problemas reales de salud

Fundación Pfizer, el alma de la compañía

El reto de nuestra Fundación pasa por impulsar la innovación científica, tecnológica y social, así como promover su acercamiento a la sociedad. Este ha sido el propósito que nos ha movido también en 2021, un año en el que, como el anterior, hemos tenido que adaptarnos a las circunstancias de la pandemia para desarrollar nuestra actividad.

En este sentido, hemos puesto en marcha, por primera vez, el programa *Health Guardians 2030*, un proyecto educativo pionero para alumnos de 10 a 14 años, desarrollado en el entorno Minecraft, con dos objetivos claros: fomentar las vocaciones STEAM (*Science, Technology, Engineering, Arts & Maths*) y dar a conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) entre los jóvenes de nuestro país.

Además, a lo largo de 2021 continuamos desarrollando 'En Constante Evolución', una serie de encuentros protagonizados por dos expertos relevantes en sus campos, para acercar la ciencia a la sociedad. También hemos celebrado la XXII Edición de los Premios de Innovación Científica para Jóvenes Investigadores, en sus categorías de básica y clínica, en el campo de la biomedicina y ciencias de la salud.

Por otro lado, la Fundación Pfizer se ha sumado al Pacto por la Ciencia y la Innovación, un acuerdo suscrito por más de 60 entidades que recoge una serie de compromisos concretos sobre recursos, organización del sistema y recursos humanos, para tratar de elevar de forma sostenible la inversión pública en I+D+I.

Reunir en un mismo espacio al entorno educativo y al sector público y privado para intercambiar ideas y mostrar las últimas tendencias en torno al emprendimiento e innovación es uno de los objetivos de WIT Salud, que organizamos junto a la Universidad Politécnica de Madrid.

Por último, en 2021 en la Fundación Pfizer también hemos colaborado con diversos socios como la Fundación para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), Kaudal, la Fundación FAD Juventud, *TheCUBE*, *The Richi Foundation*, la Universidad Politécnica de Madrid y la Fundación Everis.

Cabe destacar que somos miembros del Consejo de Fundaciones por la Ciencia del FECYT, iniciativa que trabaja por la difusión y promoción de buenas prácticas para fomentar e incrementar la inversión en ciencia.





Premios que reconocen nuestra aportación a la sociedad

Los premios que hemos recibido reconociendo nuestro desempeño a lo largo de estos doce meses nos motivan para seguir trabajando con excelencia, coraje, alegría y equidad. Estos han sido algunos de los reconocimientos que nos han otorgado en 2021 y de los que nos sentimos muy orgullosos:

- Premio ABC Salud en la categoría de mejor Medicamento por Comirnaty®.
- Premio Panorama del Consejo General de Colegios Farmacéuticos por Comirnaty®.
- Premio Empresa Inspiradora de los III Premios Inspiring Girls.
- Premio Los Leones El Español, a la gestión empresarial, junto con Janssen, AstraZeneca y Moderna.
- Premio extraordinario FarmaForum Alcobendas HUB por nuestra labor contra la pandemia en 2020.
- Premio Fundamed & Wecare 2021 al medicamento del año Comirnaty®.
- Premio del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid. Mención especial por la investigación

y el aporte realizado por el desarrollo de las primeras vacunas contra el SARS-CoV-2, junto a AstraZeneca, Moderna y Janssen.

- Premio de MERCA2 y el Ayuntamiento de Alcobendas, como empresa líder del Año en Alcobendas.
- Certificación Top Diversity Company de Intrama por nuestro compromiso y buenas prácticas en Diversidad, Inclusión y Equidad.
- Premio a la mejor campaña de RSC por la Semana de los ODS, otorgado por el Observatorio de Comunicación Interna.
- Sello *Top Employer* 2021. Por segundo año consecutivo recibimos este reconocimiento que pone en valor el compromiso con nuestros profesionales y el esfuerzo para ofrecer un empleo de calidad y fomentar el mejor entorno laboral.
- Merco, segunda empresa farmacéutica con mejor reputación. Por área terapéutica, Pfizer lidera el ranking en nueve de ellas.
- Entrega en 2021 del premio Ictus 2019 en su modalidad social por parte de la Sociedad Española de Neurología (SEN).



Gobernanza

Nuestra historia comienza en 1849, cuando los primos Charles Pfizer y Charles Erhart, inmigrantes alemanes instalados en Brooklyn (Nueva York), fundaron la compañía. Desde entonces, la innovación ha sido, es y será el sello que nos define y por el que se nos reconoce en el mundo.



Innovaciones que cambian la vida de los pacientes

Somos una compañía biomédica que, desde hace más de 170 años, trabaja para mejorar la salud de las personas, desarrollando terapias y vacunas innovadoras destinadas a curar y prevenir enfermedades o aliviar sus síntomas. Nuestro propósito 'innovaciones que cambian la vida de los pacientes' nos guía en nuestra actividad diaria, estando muy presente en 2021 a la hora de investigar un tratamiento eficaz y seguro contra la COVID-19.

Llegamos a cerca de 1.400 millones de pacientes con nuestros medicamentos y vacunas, lo que equivale a una de cada seis personas que habitan el planeta. Nuestro impacto nunca había sido tan amplio



Seguimos creciendo

Las cifras globales alcanzadas durante 2021 muestran nuestro crecimiento y apuesta por la innovación.

PFIZER EN EL MUNDO

Cifras 2021*



Sede: Nueva York

Inversión en I+D **13,8** billones \$ 

Facturación **81,3** billones \$ 

Empleados **79.000** 

Centros de fabricación **39** 

Países en los que tiene presencia **125** 

Proyectos en fase de estudio **89** 

* Los datos/cifras finales serán aquellos que sean reportados en las cuentas anuales del informe financiero.



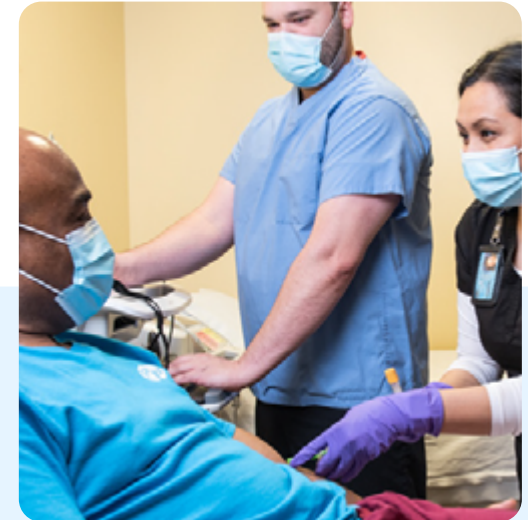
También en España

Hoy en día contamos con una red de 603 centros de investigación colaboradores, así como con una planta de producción biotecnológica en San Sebastián de los Reyes (Madrid), la única del Grupo que elabora y distribuye medicamentos recombinantes para el tratamiento de la hemofilia A y B. Gracias a ella, cubrimos las necesidades de pacientes en más de 70 países.

A estas instalaciones se le suman diez delegaciones comerciales ubicadas en:



Incrementamos la inversión en ciencia para dar respuesta a las nuevas necesidades y contribuir al bienestar de las personas



PFIZER EN ESPAÑA

Cifras 2021



* Datos pertenecientes a Profarma 2020.

Buscamos la excelencia en cada área, en cada proyecto

En Pfizer España operamos a través de Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A., dos entidades que cuentan con una línea de actuación bien definida que nos permite abarcar diversas áreas de actuación. El fin último de todas ellas es mejorar la calidad de vida de millones de pacientes a través de servicios y soluciones terapéuticas basadas en la excelencia.

PFIZER S.L.U.

Medicina Interna

Desarrollamos terapias para tratar, retrasar o prevenir la progresión de las enfermedades y mejorar la calidad de vida de los pacientes con enfermedades cardiovasculares (CV), respiratorias, del Sistema Nervioso Central (SNC).

Inflamación e Inmunología

Abordamos las necesidades de los pacientes que viven con enfermedades inflamatorias autoinmunes y crónicas, que pueden ser debilitantes, desfigurantes y angustiantes, afectando a la calidad de vida de los pacientes.

Enfermedades Raras

Trabajamos para desarrollar medicamentos eficaces para pacientes afectados por enfermedades poco frecuentes en áreas como la Hematología, Endocrinología, Neurología y Neumología. Investigamos en terapias avanzadas innovadoras como la terapia génica o medicamentos para patologías poco frecuentes sin tratamiento actual.

Oncología

Investigamos para cambiar las expectativas de los pacientes con cáncer a través del desarrollo de fármacos innovadores y biosimilares, que permitan mejorar significativamente la vida de los pacientes.

Vacunas

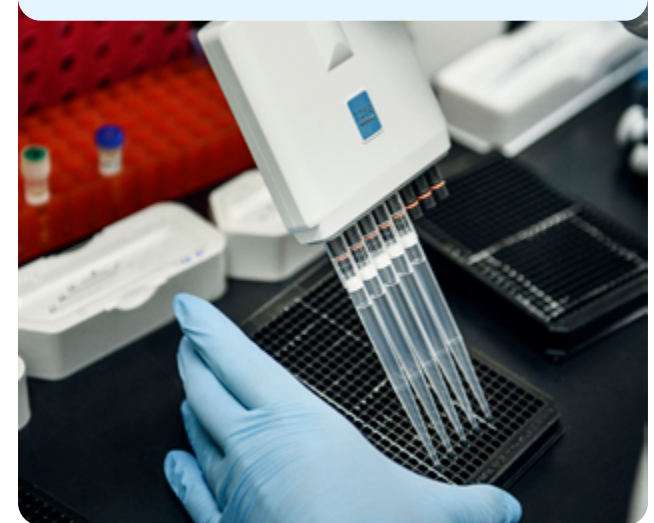
Buscamos y desarrollamos vacunas innovadoras frente a las enfermedades infecciosas más graves y que pueden ser prevenibles, como son las respiratorias en adultos como las neumonías neumocócicas o frente a la COVID-19; o en la población infantil, principalmente las meningitis, tanto las meningocócicas como las neumocócicas.

Hospitales

Favorecemos el uso adecuado de los medicamentos antiinfecciosos en los pacientes que lo necesitan, en la dosificación adecuada, y con las mejores formulaciones, contribuyendo con una amplia cartera de medicamentos necesarios e innovadores en nuestro portafolio, fundamentalmente inyectables estériles y productos antiinfecciosos.

WYETH FARMA S.A.

Llevamos a cabo la fabricación, elaboración, acondicionamiento y envasado de fármacos. Desarrollamos nuestra labor en la planta de San Sebastián de los Reyes y, a través de ella, centramos las actividades orientadas hacia la biotecnología, operaciones estériles, acondicionamiento y distribución de los medicamentos.



Valores y pilares que nos ayudan en nuestro propósito

El propósito de desarrollar innovaciones que cambian la vida de los pacientes es nuestro principal impulso, ese que nos lleva a dar lo mejor de nosotros mismos y a dar siempre un paso más allá, escuchando a la sociedad y cubriendo sus necesidades y expectativas. Este es nuestro compromiso.

El propósito de desarrollar innovaciones que cambian la vida de los pacientes es nuestro principal impulso

En Pfizer, cuando hablamos de innovación nos referimos a una aspiración global que va desde el desarrollo de ciencia vanguardista para ofrecer los tratamientos más avanzados y precisos, hasta la puesta en marcha de iniciativas que agilicen los procesos y faciliten nuestra comunicación con los agentes clave en el ámbito de la salud. Este propósito se apoya sobre nuestros cinco pilares estratégicos.

NUESTROS PILARES ESTRATÉGICOS

Potenciar a nuestra gente



Desarrollar ciencia innovadora



Transformar el modelo de comercialización



Ganar la carrera digital en Farma




Liderar la conversación



Además, contamos con cuatro valores fundamentales que definen nuestra cultura y guían nuestra forma de hacer las cosas:

 Coraje

 Excelencia

 Equidad

 Alegría

Con los derechos humanos

El eje central de nuestra actuación dentro de la industria pasa por desarrollar nuestra actividad de forma ética y responsable tal y como se describe en nuestro **Libro Azul**, el Código de Conducta que describe cómo operamos en el mundo y que es nuestra principal guía a la hora de tomar decisiones. De esta forma, respetamos los derechos humanos internacionalmente reconocidos y recogidos en la Carta Internacional de Derechos Humanos y que aplican a todas las personas, independientemente de

su raza, sexo, nacionalidad, etnia, idioma, religión o cualquier otra condición.

En el Libro Azul también queda patente nuestro compromiso con la prevención y mitigación de los impactos adversos sobre los derechos humanos que pudieran generar nuestras operaciones globales.

Nuestra responsabilidad se extiende a lo largo de nuestras operaciones, desde el laboratorio hasta

el paciente, incluida nuestra diversa cadena de suministro que incluye a numerosos proveedores externos locales.

Cabe destacar que, como empresa biofarmacéutica, el derecho a la salud es de suma importancia para nosotros, así como el principio de no discriminación, el derecho a la privacidad y a unas condiciones de trabajo justas y seguras, prohibiendo de forma expresa el trabajo infantil y la explotación laboral.

Estamos muy orgullosos de ser una de las primeras farmacéuticas en adherirnos a nivel global al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU)



Trabajamos desde la ética y la responsabilidad

Entendemos que la forma de relacionarnos con los profesionales sanitarios, pacientes, hospitales, universidades, administraciones, autoridades regulatorias, socios, clientes, proveedores y sociedad en general, solo puede realizarse desde la transparencia y la responsabilidad. En este sentido, contamos con políticas y procedimientos que nos ayudan a garantizar que nuestra comunicación con todos ellos es veraz, comprensible y verificable.

Por otro lado, como empresa de origen estadounidense, nos obligamos a cumplir de forma escrupulosa tanto la legislación local y comunitaria, como el *Foreign Corrupt Practices Act* (FCPA). Además, para prevenir posibles casos de corrupción y soborno contamos con la política global MAPP (*My Anticorruption Policies and Procedures*) que se adapta a las directrices de cada país. En nuestro caso, Pfizer España se ha establecido como 'país restrictivo', es decir, aplicamos siempre la más restrictiva ante dos normativas concurrentes. Por otro lado, también nos adscribimos al Código deontológico de USD Farmaindustria.

POLÍTICAS Y COMPROMISOS

Como consecuencia de la pandemia mundial provocada por la COVID-19, en 2020 pusimos en marcha, por un lado, un Comité de Crisis formado por el equipo de Liderazgo y, por otro, elaboramos distintas guías de actuación para la gestión durante este periodo con el fin de garantizar la salud y la seguridad de todos. Ambas medidas se mantienen hoy en día.

Con respecto a nuestras prácticas de marketing, mantenemos nuestra información y promoción según las disposiciones del Código de Conducta de Farmaindustria. Cabe destacar que toda la información sobre medicamentos es precisa, equilibrada, honesta y objetiva y lo suficientemente completa para permitir al destinatario juzgar por sí mismo el valor terapéutico del medicamento. Toda la información debe basarse en una evaluación científica adecuada y reflejarla claramente para no inducir a confusión. Todos los elementos de la publicidad de un medicamento deben ser compatibles con la información contenida en la ficha técnica vigente y con las indicaciones aprobadas.

Además, nuestro compromiso es acatar todos los estándares médicos, jurídicos y normativos, incluidos aquellos que estén vigentes relacionados con la comprobación y el rigor científico, con el fin de ofrecer a la comunidad científica el derecho a estar plenamente informada sobre el progreso médico y científico, y la divulgación objetiva de los hallazgos de la investigación, tanto en los medios de comunicación científicos, como en los congresos científicos.

Prevención de riesgos

En materia de prevención, contamos con el programa global de *Compliance: Quality Management System (QMS)*. Su gestión la lleva a cabo la División de *Compliance* y todos los jefes comerciales a nivel local deben conocerlo y adaptarlo a su día a día, así como asegurarse de que sus colaboradores actúan conforme al mismo. También disponemos de una política de puertas abiertas y anti-represalias para animar a los colaboradores a que planteen preocupaciones y a protegerlos.

En 2021, además, hemos implantado el *Sistema Due Diligence*, encargado de llevar a cabo el cumplimiento y preaprobación de transacciones bajo las directrices de MAPP fortaleciendo la revisión de cumplimiento: *MAPP Navigator*. Por otro lado, disponemos de varias medidas para luchar contra el blanqueo de capitales como los procesos que llevamos a cabo para el alta de clientes, el seguimiento de pagos realizado a través de SAP y la política de reembolso de gastos y pago de dietas.

Buenas prácticas

Estamos adscritos al Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica y, desde el 1 de enero de 2016, publicamos las transferencias de valor y los pagos realizados a profesionales y organizaciones sanitarias en concepto de donaciones, actividades formativas, prestación de servicios e investigación y desarrollo correspondientes al año anterior. Todos nuestros grupos de interés pueden consultarlas a través de la página web [pfizer.es](https://www.pfizer.es).



Aseguramos el buen desempeño

Contamos con una Política de Compras de Bienes y Servicios que vela por que todas las actividades que llevamos a cabo en este ámbito cumplan la legislación vigente. Además, los profesionales de Pfizer que desempeñan esta labor están sujetos a las directrices del Libro Azul y a la firma del Código Ético de *Procurement* para asegurar la integridad en todas sus actuaciones.

Procesos para asegurar un buen desempeño

En línea con los principios de transparencia y de equidad que nos guían, todas las compras que superen los 90.000 euros se han de llevar a concurso. Además, todos los proveedores contratados deben firmar provisiones contractuales que regulan:

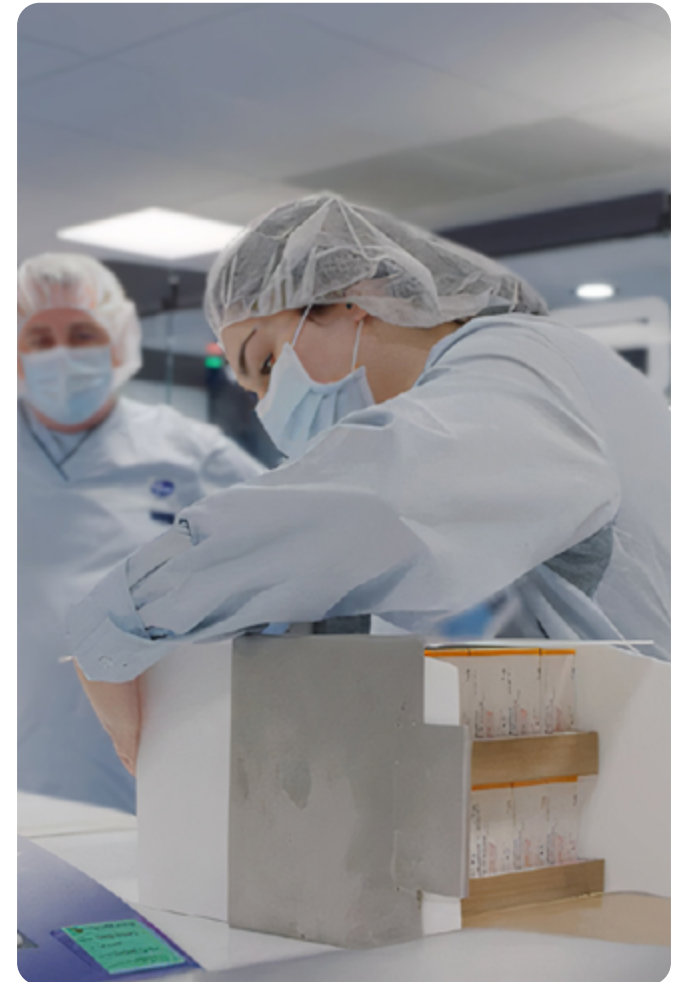
- Las normas de desempeño.
- Las cualificaciones del personal.
- Principios anticorrupción y antisoborno.

Antes de efectuar la contratación se tienen que llevar a cabo evaluaciones para determinar riesgos potenciales. Dependiendo de la naturaleza de los servicios contratados, podemos, además, auditar las instalaciones y registros de los proveedores para asegurar que cumplen con los estándares establecidos por la compañía.

En 2021 hemos lanzado un programa específico desde global sobre sostenibilidad que también implica a los proveedores. Así, por medio de la asociación con la compañía calificadora EcoVadis, pretendemos realizar evaluaciones de desempeño individuales a nuestros socios de la cadena de suministro en relación con la huella laboral, ética y ambiental de los bienes y servicios que adquirimos.

A los proveedores de la planta de producción les pedimos, además, que apliquen una política medioambiental documentada y exhaustiva y que presenten de forma anual información actualizada respecto a sus políticas, prácticas y características medioambientales, así como las certificaciones relativas a sus servicios y materiales empleados.

A los proveedores de la planta de producción les pedimos, además, que apliquen una política medioambiental documentada y exhaustiva



Anexo

Acerca de esta memoria

Un año más publicamos nuestra Memoria de Sostenibilidad anual como un ejercicio de transparencia y comunicación abierta con nuestros grupos de interés.

El presente documento contempla cuestiones relacionadas con nuestra actividad, así como nuestro desempeño durante 2021 en materia ambiental, social y de gobernanza.

Para su elaboración nos hemos basado en el Estado de Información No Financiera (EINF) consolidado de Pfizer S.L.U. y Wyeth Farma S.A., realizado según los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, así como los criterios de GRI (*Global Reporting Initiative*) con un nivel de adecuación 'esencial'.

Índice contenidos de la Ley 11/2018 frente a GRI

Contenidos	Estándares GRI relacionados	Página
Información general		
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	102-2, 102-7	41-45
Los mercados en los que opera	102-3, 102-4, 102-6	43
Objetivos y estrategias de la organización	102-14	11, 46
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	102-14, 102-15	Información expresada en el EINF
Marco de reporting utilizado	102-54	51
Cuestiones medioambientales		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	102-15, 103-2	12-14
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente y en su caso, la salud y la seguridad	102-15	12-14
Los procedimientos de evaluación o certificación ambiental	103-2	12-14
Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	103-2	12-14
La aplicación del principio de precaución	102-11	13-14
La cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales. (Ej. derivados de la ley de responsabilidad ambiental)	103-2	13-14

Contenidos	Estándares GRI relacionados	Página
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medioambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	103-2, 305-7	14-15, 19
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	103-2, 306-2	15-17
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	103-2, 306-2	15
Uso sostenible de los recursos		
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-3	18
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	301-1, 301-2, 301-3	15, 19
Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1	18
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	103-2, 302-4	18
Uso de energías renovables	302-1	19
Cambio Climático		
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	305-1, 305-2	14, 19
Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	103-2	19
Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	305-5	19
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	304-3	19
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	304-2	19

Contenidos	Estándares GRI relacionados	Página
Cuestiones sociales y relativas al personal		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	102-15, 103-2	28
Empleo		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	102-8, 405-1	Información expresada en el EINF
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	102-8	Información expresada en el EINF
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	103-2	Información expresada en el EINF
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	103-2, 405-2	Información expresada en el EINF
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	103-2, 405-2	Información expresada en el EINF
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	103-2, 405-2	Información expresada en el EINF
Implantación de políticas de desconexión laboral	103-2	31
Empleados con discapacidad	405-1	28

Contenidos	Estándares GRI relacionados	Página
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	103-2	31
Número de horas de absentismo	403-9 (2018)	Información expresada en el EINF
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	103-2, 401-3	29, 31
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	103-2, 403-1 al 403-3	32
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales, desagregado por sexo	403-9 (2018), 403-10 (2018)	Información expresada en el EINF
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	103-2	Información expresada en el EINF
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	102-41	28
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	403-4 (2018)	31
Formación		
Las políticas implementadas en el campo de la formación	103-2, 404-2	32
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	404-1	32
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	103-2	28
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	103-2	29
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad;	103-2	29-30
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	103-2	29-30

Contenidos	Estándares GRI relacionados	Página
Respeto a los derechos humanos		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	102-15, 103-2	47
Aplicación de procedimientos de diligencia debida		
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	102-16, 102-17	47
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	103-2, 406-1	No se ha reportado ninguna
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	103-2, 408-1, 409-1	47
Lucha contra la corrupción y el soborno		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	102-15, 103-2	48-50
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	103-2, 102-16, 102-17, 205-2	48, 50
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	103-2, 102-16, 102-17, 205-2	49
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	102-13, 201-1	33

Contenidos	Estándares GRI relacionados	Página
Información sobre la sociedad		
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	102-15, 103-2	20, 21, 23, 33-39
Compromisos de la sociedad con el desarrollo sostenible		
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	103-2, 203-2, 204-1	11, 28, 29, 38
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	413-1, 413-2	33-39
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	102-43, 413-1	10, 33-39
Las acciones de asociación o patrocinio	103-2, 201-1	33-39
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	103-2	50
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	102-9	50
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	102-9, 308-2, 414-2	50
Consumidores		
Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	103-2	27
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	103-2, 418-1	27
Información fiscal		
Los beneficios obtenidos país por país	201-1 (2019)	Información expresada en el EINF
Los impuestos sobre beneficios pagados	201-1 (2019)	Información expresada en el EINF
Las subvenciones públicas recibidas	201-4	Información expresada en el EINF

Más información

Para más información sobre el informe o sobre la compañía, visita nuestra web: pfizer.es o envía un correo electrónico a través del email: comunicacionesp@pfizer.com

Domicilio social

Avda. de Europa 20B
Parque Empresarial de la Moraleja
Alcobendas (Madrid).



www.pfizer.es